

*Stichting* hoi



hoi *Utrecht*

# Jaarverslag 2020

Datum 31 mei 2021

Auteur Barbara Hertogs

Co-auteurs Bram van Beek, Juultje Holla en Carina van Roekel



## Voorwoord

hoiUtrecht is een project van Stichting hoi. Voor het gemak spreken wij van hoiUtrecht.

### *Pandemisch jaar met tegenslagen én kansen*

2020 is voor heel de wereld een raar jaar geweest. En ook 2021 zal de nodige weerslag kennen van de pandemie.

Ook hoiUtrecht heeft lasten en lusten ondervonden. Door de lockdowns konden er geen persoonlijke interviews plaatsvinden. Nieuwe verhalen genereren nog altijd het grootste aantal (nieuwe) lezers, dus dit had wel impact op ons bereik.

Echter, in de luwte van de eerste lockdown hebben we onze aandacht gericht op: reposts van bestaande verhalen, vindbaarheid van hoiUtrecht en de verhalen vergroot en fondsen werven.

Geluk bij een ongeluk begonnen mensen al meer online te leven. Uiteindelijk heeft de online bundel niet erg geleden qua bezoekersaantallen.

We kijken terug op een bewogen jaar waarin we:

- een onderzoek gefaciliteerd hebben
- herpublicaties en exposities hebben georganiseerd
- we 1 nieuwe partner en 7 hoofdpersonen verwelkomen

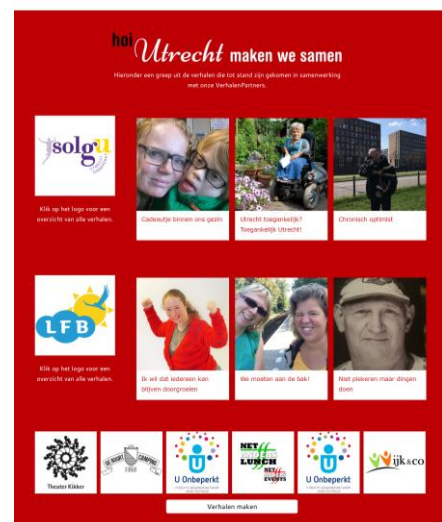
### *Andere manier van verhalen maken*

Als team moesten we onze werkwijze aanpassen: konden we de interviews ook online doen? Kent een online gesprek dezelfde diepgang?

Voor mensen die moeite hebben om een fysieke afspraak te maken, is een online interview juist een kans die we eerder niet boden. Deze optie houden we er dus in, ook 'na' de pandemie.

Net als alle anderen jaren hebben we geleerd en onze werkwijze aangepast. Online gesprekken bieden net zoveel gronden voor een positief en tiprijk verhaal.

Wij publiceren alleen na expliciet akkoord van een



hoofdpersoon. Helaas hebben we van een aantal hoofdpersonen niets meer gehoord over hun verhaal.

### *Verhalenexpositie en Verhalenpartner*

Ondanks de diverse lockdowns is het toch gelukt om één verhalenexpositie te organiseren. Samen met Theater Kikker, waar we in voorgaande jaren vaker mee hebben opgetrokken. En de band is alleen maar versterkt:

- Ze delen onze verhalen regelmatig in hun nieuwsbrief.
- De verhalenexpositie tijdens het (uitgestelde) Festival Vertel! was wederom een succes.
- Nu theatermakers niet fysiek het podium op konden, hebben twee van hen hun verhaal op hoiUtrecht gedeeld.
- Wij deelden de oproep voor een livestream theatervoorstelling.
- Andere plannen konden vanwege sluiting van het Theater niet doorgaan. Maar zodra theaters hun deuren mogen openen, halen we de plannen uit de koelkast en pakken wij samen de (fysieke) verspreiding van verhalen weer op.

De samenwerking bevalt zo goed dat Theater Kikker officieel partner van hoiUtrecht geworden is. Zij waren ook direct enthousiast over het idee om de geschreven verhalen om te zetten in luisterverhalen. Meer hierover onder Vooruitblik 2021.

### *Mijlpalen*

Aan de mijlpaal van het 100<sup>e</sup> verhaal konden we alleen online aandacht besteden. Bij het 5-jarig bestaan hebben we stilgestaan samen met een hoofdpersoon van het eerste uur: Marianne. Zij blikte terug op het afgelopen jaar en deelde tips natuurlijk: over fit en positief blijft terwijl we in eenzaamheid en onzekerheid leven.

### *Resultaten*

Ondanks de pandemie, blikken we terug op een paar mooie resultaten:

hoiUtrecht is uitgegroeid tot een community met ruim 2100 volgers. Wij bereiken bijna 6.000 mensen per maand via 6 online kanalen, zoekmachines, exposities en andere evenementen.

In 2020 zijn 7 verhalen verschenen. Op 31 december 2020 bevatte de online bundel 105 verhalen. Net als andere jaren hebben we zelfgeschreven verhalen ontvangen. In totaal staan er nu 19 ingediende verhalen in de bundel. Sinds de start zijn er 13 verhalen hergepubliceerd in andere media. En dit jaar hebben 11 verhalen deel uitgemaakt van verhalenexposities. Opgeteld zijn de verhalen 92.000 keer gelezen.



### *Vooruitblik 2021*

Verhalen komen nu ook tot stand op basis van een online gesprek. Zodra het kan, en ervaringsdeskundigen het aandurven, willen we de optie voor een persoonlijk gesprek weer aanbieden. De derde optie: een workshop 'zelf je verhaal schrijven' is onderdeel van de aanvraag van het VSB fonds.

Afhankelijk van de RIVM-maatregelen, zien we mogelijkheden voor fysieke verspreiding van verhalen. In de vorm van verhalenexposities, maar ook lezingen en kringgesprekken. Vooruitlopend op versoepelingen in zomer en herfst, maken deze ook deel uit van de aanvraag/ bij het VSB fonds.

Onder andere de samenwerking met Theater Kikker heeft geleid tot het Plan 'Luisterverhalen'. Om de toegankelijkheid van de website te vergroten, vragen we hoofdpersonen hun verhaal in te spreken. Tegelijkertijd willen we deze audiobestanden inzetten om de doelgroep te verbreden, via een luistermedium. Het idee van een 'luisterzuil' kwam van Theater Kikker. Zij willen deze graag op verschillende locaties plaatsen en daarmee bijdragen aan de fysieke verspreiding van verhalen. Voor dit plan zoeken we momenteel financiering bij de gemeente Utrecht.

Ook de Bibliotheek Utrecht reageerde positief op deze vorm van (luister)verhalen verspreiden. En De emigratie generatie, die hun activiteiten niet kunnen ontplooiën zolang scholen gesloten zijn, wil graag kennis delen over luisterverhalen, podcasts en andere audio-vormen van verhalen vertellen en beluisteren. Deze samenwerking is, vooruitlopend op toezegging van fondsen, reeds in gang gezet. Net als het aantrekken van schrijvers.

### *Leeswijzer*

Net zoals in de bundel, richten we ons graag op het positieve. Helaas zijn we wel genoodzaakt om de impact van de pandemie op de activiteiten van hoiUtrecht en onze partners te melden. Het was tenslotte geen kwestie van onwil, maar overmacht. We richten ons zoveel dus zo mogelijk op de zaken die succesvol zijn verlopen in 2020.

## Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Inhoudsopgave	4
1   Even recapituleren	5
Wat is hoiUtrecht?	5
Missie	6
Kracht van verhalen, verbinding en toegankelijkheid	6
Meer informatie	6
2   hoiUtrecht maken we samen	7
hoiTeam	7
Hoofdpersonen	7
VerhalenExposities	10
Onderzoek	11
VerhalenPartners	12
MediaPartners	13
Financiële partners	13
3   Wat hebben wij bereikt?	14
Kwalitatieve succesfactoren en resultaten	14
Kwantitatieve succesfactoren en resultaten	16
Draagvlak & betrokkenheid	16
Bereik	17
Rendement	17
Conclusie: draagvlak, betrokkenheid en stijgend rendement aangetoond	17
4   Leermomenten	18
Online vindbaarheid van de website vergroot	18
Financiering	18
Werkwijze verhalen maken: van persoonlijk naar online gesprek	18
5   Financiën	20
Inzet	20
Bijdragen: verloop van de toezeggingen	20
Uitgaven: hoe gaan wij om met de middelen?	20
Resultaatrekening 2020	21
Begroting 2021	22
Vooruitblik 2021	22
Appendix A   VerhalenExposities	24
Appendix B   Nevenfuncties Bestuur & Directie	25

## 1 | Even recapituleren

In dit jaarverslag concentreren wij ons op de activiteiten van hoiUtrecht. hoiUtrecht is in 2015 gestart onder de vleugels van Zorgcoöperatie Leidsche Rijn/Vleuten de Meern. Sinds 2018 staan we op eigen benen en maakt hoiUtrecht deel uit van Stichting hoi. Voor het gemak spreken wij van hoiUtrecht.

### Wat is hoiUtrecht?

hoiUtrecht is een podium bestaande uit een verhalenbundel, verhalenexposities en herpublicaties in landelijke magazines en lokale bladen. Wij delen positieve, tiprijke verhalen van mensen die belemmeringen ervaren om volwaardig deel te nemen aan de samenleving. Bijvoorbeeld mensen die leven met een beperking, ziekte of stoornis. Ook laten we kinderen, mantelzorgers, eenzame ouderen en mensen met een migrantenachtergrond aan het woord. Tevens komen thema's als laaggeletterdheid, armoede, verslaving en de dood aan bod.

Gedurende de pandemie bieden we ook plaats aan mensen die ineens voor uitdagingen staan. Denk aan mensen die van de ene op de andere dag hun beroep niet kunnen uitvoeren en/of geen inkomen hebben, zoals theatermakers. Ook zij die de onzekerheid, eenzaamheid of thuiswerken moeilijk verdragen. Maar daar een manier op hebben gevonden en hun tips graag delen.

Wij noemen deze mensen hoofdpersonen en bieden ze een podium. Waar zij hun ervaringen en tips delen over hoe zij (dagelijks) uitdagingen aangaan. Op een positieve manier, met inspirerende verhalen. Met ervaringsverhalen werken wij aan de bevordering van bewustwording. De verhalen zijn #vooriedereen, opdat er meer begrip en ruimte voor participatie ontstaat.

hoiUtrecht is dé plek waar...

- ... je inspirerende verhalen leest.
- ... je leest over uitdagingen en oplossingen.
- ... je voorkomt dat jij (wederom) het wiel uitvindt.
- ... je de mens achter het verhaal ontmoet.
- ... je begrip krijgt voor mensen om je heen.
- ... je contact legt met je medemens



hoiUtrecht werkt verder mee aan inclusieve activiteiten en onderzoek. Wij schuiven aan bij partners en lokale initiatieven. Wij co-organiseren, promoten en bezoeken evenementen. Samen met ervaringsdeskundigen leggen wij het vast op beeld. Middels fotoverhalen delen wij tips en tops ter bevordering van sociale- en fysieke toegankelijkheid van allerlei evenementen. Zo werkt hoiUtrecht aan bewustwording, participatie en een inclusieve samenleving.

## Missie

hoiUtrecht heeft als doel Utrechters te verbinden, te inspireren en hen bewust te maken van zichzelf en hun omgeving.

hoiUtrecht stimuleert mensen en organisaties elkaar te helpen en van elkaar te leren; zo laagdrempelig en dichtbij mogelijk.

## Kracht van verhalen, verbinding en toegankelijkheid

### Kracht van het verhaal

hoiUtrecht is geïnspireerd op **The Mighty** uit de Verenigde Staten.

Net als de makers van **The Mighty**, geloven wij in de kracht van het verhaal<sup>1</sup>. Positieve, inspirerende verhalen genereren immers interactie, gemeenschapszin, participatie en verbinding<sup>2</sup>.

### Kracht van talent

Wij geloven in de kracht van talent: kijk over beperkingen heen. Het kan jou ook overkomen. We mankeren allemaal wel iets. Het zou nooit reden mogen zijn van uitsluiting. In al onze diversiteit is het juist een reden van insluiting: jij hoort er ook bij! En als je naar talent kijkt, kan iedereen meedoen!

## Meer informatie

Voor meer informatie over hoiUtrecht verwijzen wij naar de website: [hoiutrecht.nl](https://hoiutrecht.nl)

### Kracht van verbinding

Wij geloven in de kracht van verbinding: verbinding tussen mensen en verbinding tussen mens en organisatie, ofwel participatie. Het komt eerder tot stand in je directe omgeving: in de buurt, de wijk, de stad.

### Kracht van toegankelijkheid

Wij geloven in de kracht van toegankelijkheid: de website en aanverwante sociale media zijn makkelijk vindbaar en bereikbaar. De verhalen eenvoudig leesbaar en een bezoek is laagdrempelig: je bepaalt zelf hoe je hoiutrecht.nl bezoekt, wanneer en hoe lang.

### Kracht van partners

En wij geloven in de kracht van partners. Organisaties die ons enthousiasme en de doelen van hoiUtrecht delen.

---

<sup>1</sup> Bron: [The Mighty](#), 2015 "We believe in the power of stories, the strength of communities and the beauty of the human spirit."

<sup>2</sup> Bronnen: [The Mighty](#), 2014 "When you identify with a story – when it makes an impact – you're far more likely to share it with others."

En: [The Guardian](#), 2018 "A strange thing happens when you write about something going right. People take notice. They read to the end. They share it with their friends. They write to thank you."



## 2 | hoiUtrecht maken we samen

hoiUtrecht komt tot stand in samenwerking met hoofdpersonen (ervaringsdeskundigen), VerhalenPartners, MediaPartners en financiële partners. We blijven nauw samenwerken met bestaande relaties, maar ook steeds vaker met nieuwe relaties. Bijvoorbeeld met Theater Kikker, De emigratie generatie en nieuwe initiatieven, zoals TragePost.

### hoiTeam

Het hoiTeam is een inclusief team van ervaringsdeskundigen, mantelzorgers en betrokken burgers. Allemaal professionals die zich inzetten voor een inclusieve samenleving.

De leden van het hoiTeam:

- Juultje Holla voorzitter stichting hoi
- Bram van Beek secretaris stichting hoi
- Barbara Hertogs directeur stichting hoi / coördinator hoiUtrecht
- Carina van Roekel redactie- en vrijwilligerscoördinator hoiUtrecht
- Jessica de Jonge, Angela Jütte, Agnieszka Czajkowska, Carmen Popescu en Wikke Kuller.

### Bezetting

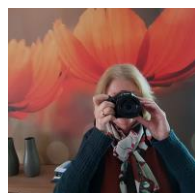
Na een flinke krimp in 2019 en de eerste krampen van de pandemie en lockdown, vonden we in Jessica de Jonge een enthousiaste schrijver.

### Hoofdpersonen

Ondanks de pandemie en aangepaste werkwijze zijn er 7 nieuwe verhalen verschenen.

#### *Nieuwe verhalen*

Thea Boom vertelde over haar nierfalen. Voorheen moest de 3x per week naar het ziekenhuis voor dialyse. Nu kan ze thuis dialyseren. Zo is ze vrijer, houdt ze tijd over en dan trekt ze er graag op uit met haar camera:



#### De wereld ontdekken, dat blijf ik doen

"Ik maak graag mooie foto's voor Instagram. Ik heb 12.000 volgers, dat waren er in de goede dagen zelfs 15.000."

Thea Boom

De hoogzwangere Joanne Felipa had de eer om het 100<sup>e</sup> verhaal te delen op hoiUtrecht. Ze vertelde over de behandeling van haar chronische Lyme. Ze kan weer leven, Ze studeert, is getrouwd en toen het verhaal verscheen, moeder van een prachtige dochter:



### Ik heb een heel nieuw leven gekregen

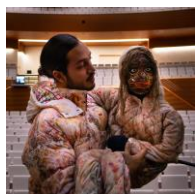
"De beste dag van mijn leven was toen ik hoorde dat ik de ziekte van Lyme had. Ik was ziek en er kon niets aan gedaan worden!"

Joanne Felipa

Noufri Bachdim is professioneel theatermaker en combineert poppenspel met live-film op het podium. Door de pandemie kon hij ineens niet meer optreden en internationale ambities werden uitgesteld. Maar hij deelde wel tips én zijn online poppenspellessen:



Theater Kikker



### De internationale taal van emotie

"Onze droom is en blijft het internationale podium. Wij willen heel graag ons werk over de hele wereld laten zien."

Noufri Bachdim

Marieke Vader-Vink kende we al als initiatiefnemer van TragePost. Door haar ziekte moest ze het een stuk rustiger aan gaan doen. Met hulp van onze redactie, schreef zij zelf haar tiprijke verhaal:



### Ga rustig aan de kant van de rivier zitten

"Na de diagnose fibromyalgie, moest ik een stapje terug doen. En opnieuw uitvinden wat wel en niet goed voor me is."

Marieke Vader-Vink

Hans Mater is sporttherapeut bij een revalidatiecentrum en bondscoach van het Nederlands heren zitvolleybalteam. Hij vertelt wat zitvolleybal hem gebracht heeft:



### Start van een nieuwe droom

"Zitvolleybal geeft nieuwe kansen en mogelijkheden. Je krijgt weer een eigen doel, teamdoelen en je gaat ergens samen voor."

Hans Mater

Suzanne van den Bercken-Boonacker werd geboren met een oogaandoening en is sinds 2015 volledig blind. Nu ze niet meer kan werken zoekt ze naar nieuwe zingeving in haar leven. Ze wil meer dan alleen moeder zijn en opgeven is er niet bij:



### Zoektocht naar nieuw evenwicht

"Mijn credo was: niet mauwen maar bouwen. Ik ontdekte hoe waardevol en helend het delen van verdriet en pijn kan zijn."

Suzanne van den Bercken-Boonacker

Ilse Cohen is geboren in Nederlands-Indië en heeft jarenlang op Curaçao gewoond. Migrantenouderen hebben veel meegemaakt. Ilse vertelt daar graag over aan kinderen, als vertel-oma bij De emigratie generatie:



### Elke dag opnieuw zal er vreugde zijn

"Een positieve mindset vind ik heel belangrijk. Iedere dag opnieuw zal er vreugde zijn."

Ilse Cohen

Na publicatie delen partners en relaties deze (en aanverwante) verhalen breed. Denk aan sociale media, nieuwsbrieven enzovoorts.

### Verzoekjes van hoofdpersonen

Hoofdpersonen zitten niet stil, ze ondernemen van alles. Wij delen hun initiatief, tip of oproep graag. Helaas hebben ze in 2020 weinig kunnen ondernemen, maar we hebben toch een paar verzoekjes ontvangen en wijd verspreid:



### Online poppenspellessen van theatermaker Noufri Bachdim

Hoe slaat een theatermaker zich door de coronacrisis heen? Noufri Bachdim maakte online poppenspellessen.



### Update Marjanne: op naar het komende jaar

Hoofdpersoon Marjanne blikt terug op 2020 en kijkt vooruit naar het nieuwe jaar. Hoe gaat zij om met de coronamaatregelen?

### Nieuwe samenwerkingsverbanden

Eén van de doelen van hoiUtrecht is bewustwording. Om elke burger zich bewust te laten worden van de mensen om zich heen. Om een samenleving te creëren waarin iedereen mee kan doen. In Utrecht zijn er tal van initiatieven die dit doel delen. Ook al doen ze dat op andere, complementerende wijze. In deze organisaties vinden wij partners.

hoiUtrecht zoekt actief naar partners, maar we worden ook steeds vaker benaderd door organisaties uit de stad. Ze vragen hulp bij het delen van uitnodigingen, tips of oproepjes. Of ze zijn op zoek naar ervaringsdeskundigen of samenwerking voor een evenement. Alle partijen delen de wens van een inclusieve samenleving.

Een overzicht van oproepjes, uitnodigingen en verdergaande samenwerkingen:



### Doe mee met TragePost!

Vind jij het leuk om post te ontvangen? Deelnemers van TragePost sturen elkaar wekelijks een kaartje met een uitgebreid schrijven of korte groet.



Theater Kikker

### Geniet van een livestream voorstelling van De Theatergroep

De Theatertroep speelt hun voorstelling 'Vaudeville de liveshow' op zaterdagavond 31 oktober via een livestream. Terwijl ze live spelen in Theater Kikker, kijk jij gewoon mee vanuit je luie stoel.



### Kom 27 september naar de laatste voorstelling van BuitenGewoon

Het ZIMIHC theater Stefanus wordt omgetoverd om tot een circus, met acrobaten, een waarzegger, spellen, muziek, photo booth, popcorn & meer! Kom je verwonderen!



### Namens Bibliotheek Utrecht mogen we jullie uitnodigen voor Human Library Online Utrecht op woensdag 27 mei

Iedereen met een laptop of smartphone kan meedoen. Je wordt uitgedaagd om een 'boek' te kiezen waar je geen ervaring mee hebt, waar je weinig van weet! Durf jij het aan?

## VerhalenExposities

Bestaande verhalen zijn als posters opgenomen in exposities en op infomarkten gelezen door de bezoekers:

### Storytelling festival Vertel!

In oktober 2020 vond eindelijk de tweede editie van 'storytelling festival Vertel!' plaats bij Theater Kikker. Het programma was gevuld met workshops, stadswandelingen en voorstellingen, waaronder een speciaal optreden van De Voorkamer. Bij de entree, waar mensen buiten en op afstand moesten wachten vond de verhalenexpositie plaats. Zo konden ook voorbijgangers in de Ganzenmarkt ruim een week genieten van de verhalen van Karin, Ahmed en Jan:





### Als je los durft te laten, verdampen grenzen

"Dat ik in een rolstoel zit heeft mij nooit beperkt om dingen te laten. Gelukkig is verbeeldingskracht ongelimiteerd."

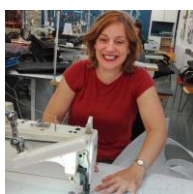
Jan van der Greef



### Ik kook graag voor anderen

"Ik kreeg ontslag. En daarna WW. Maar ik kan niet stilzitten. Dat is echt helemaal niks voor mij. Ik moet wat te doen hebben."

Ahmed



### Het roer om

"Ik maakte de keuze om meer met mijn handen bezig zijn en minder met mijn hoofd."

Karin de Jonge

Tijdens het festival lagen meerdere leesexemplaren in de foyer. Bezoekers hebben in hun enthousiasme alle exemplaren mee naar huis hebben genomen.

De andere expositie vond plaats op de infomarkt van Bewegingstudies aan de Hogeschool Utrecht. Meer hierover in de volgende paragraaf Onderzoek:

## Onderzoek

Regelmatig ontvangen we verzoeken van studenten – uit het hele land – die voor hun onderzoek op zoek zijn naar ervaringsdeskundigen. Wij wijzen ze dan in de goede richting op de website. En daar kunnen ze met één klik contact opnemen met hoofdpersonen.

Niet alleen (de verhalen van) onze hoofdpersonen zijn een bron van inspiratie voor onderzoek, sinds 2019 werken we samen met de Hogeschool Utrecht:

Bij Bewegingsstudies is ruimte voor studieopdrachten in de praktijk. Vlak voor de pandemie hebben directeur Barbara Hertogs en hoofdpersoon Andrea Naphegyi hoiUtrecht vertegenwoordigd op de infomarkt. Met als resultaat dat twee studententeams het onderzoek naar revalidatie en sport hebben gekozen. De uitvoering in april en mei werd echter wel belemmerd.

Desalniettemin hebben ze, samen met ervaringsdeskundigen, mooie prototypes ontwikkeld voor buitensport in de wijk.



## VerhalenPartners

VerhalenPartners zijn organisaties waarmee we al jaren samenwerken. Zij dragen regelmatig hoofdpersonen aan en verspreiden onze verhalen. Gezamenlijk organiseren, promoten of bezoeken wij evenementen. En niet te vergeten: we delen kennis en ervaring over het managen van sociale initiatieven in de stad.

### *Samenwerking met De Buurtcamping*

Buurtcampings konden niet plaatsvinden in de zomervakantie. Maar de organisatie heeft een Buurtcamping vakantieboek uitgebracht. Op verzoek van onze partner hebben we de oproep gedeeld:



### Doe je mee met het Thuiscamping weekend op 2 en 3 mei?

Download en print het [Buurtcamping vakantieboek](#). Bouw je eigen tent van stoelen, lakens, kussens (op bed, balkon of in de huiskamer).

### *Samenwerking met LFB*

De ervaringsdeskundigen en begeleiders van LFB hebben afwisselende periodes van het jaar thuisgewerkt. Door de constante verandering in werkwijze konden plannen voor verhalenexpositie en workshop, tijdens hun 25-jarig jubileum, niet doorgaan.



### *Samenwerking met het Solgu*

We hebben weinig samen kunnen ondernemen met onze gezamenlijke achterban. Maar we staan nog altijd in nauw contact met het Solgu. Ze helpen ons door verhalen van hoiUtrecht te delen in de nieuwsbrief. En wij delen oproepen van het Solgu via onze kanalen, zoals deze:

### Wil jij meedoen aan de groepsgesprekken van het Solgu?



De Gemeente Utrecht heeft het Solgu voor Utrechters met een beperking gevraagd om deze inventarisatie uit te voeren. Dit gebeurt aan de hand van (online) gesprekken in kleine groepen. Wil jij meedoen aan de groepsgesprekken van het Solgu?

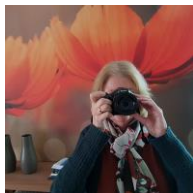
### *Samenwerking met Theater Kikker*

Een diner en theater ervaring met hoofdpersonen kon wegens Corona niet doorgaan. Maar de opzet ligt klaar en zodra theaters weer open mogen overleggen ze opnieuw met Laura, de theatermaker, om dit alsnog uit te voeren.

In de nieuwsbrief van Theater Kikker zijn regelmatig verhalen van hoiUtrecht opgenomen, zoals die van Thea en Corrie:



Theater Kikker



### De wereld ontdekken, dat blijf ik doen

"Ik maak graag mooie foto's voor Instagram. Ik heb 12.000 volgers, dat waren er in de goede dagen zelfs 15.000."

Thea Boom



### Communicatie komt van twee kanten

"Doofheid is de meest onzichtbare beperking die er is. De hele samenleving is ingericht op horende mensen."

Corrie Tijsseling

Theatermakers moesten op zoek naar andere manieren van 'optreden', op zoek naar en ander podium. Samen met Theater Kikker hebben we in onze verhalenbundel plek kunnen bieden aan twee theatermakers. Noufri heeft zelfs online poppentheaterlessen gedeeld!

Het verhaal van Jonnie Paling was gekoppeld aan een première in december. Door sluiting van de theaters kon deze niet doorgaan en verscheen een aangepaste versie van het verhaal in januari.

Deze samenwerking bevalt zo goed dat we eind 2020 ons partnerschap officieel hebben gemaakt.

## MediaPartners

In 2020 zijn verhalen vooral door VerhalenPartners gedeeld, waaronder de hierboven genoemde verhalen door Theater Kikker.

Naast alle andere (gewijzigde) werkzaamheden hebben we weinig kans gehad om actief contact te zoeken met lokale bladen. Ondanks de aanpassing op de homepage en openbare oproepjes van onze kant, hebben we in 2020 geen verzoek voor herpublicaties van bestaande verhalen ontvangen. In 2021 willen we dit weer actief najagen.

## Financiële partners

Sinds 2018 staat hoiUtrecht op eigen benen. De verhalenbundel maakt nu deel uit van stichting hoi. Naast de gemeente Utrecht hebben we een bijdrage van Books4Life ontvangen. Die laatste hebben we gereserveerd voor 2021 en zullen we besteden aan verhalen maken. De projectaanvraag bij het VSB fonds is vorige week geaccepteerd en een onderdeel daarvan is nog in behandeling bij de gemeente Utrecht.

In het volgende hoofdstuk gaan wij in op de resultaten van onze inzet en aanpak.

### 3 | Wat hebben wij bereikt?

Mei 2019 vermelden we dit voornemen in het jaarverslag: *“In 2020 willen we dus de aandacht verdelen over verspreiden van bestaande verhalen en maken van nieuwe verhalen.”*

We namen in de vooruitblik op 2020 een slag om de arm wat betreft het najaar en de winter. Maar van alle plannen voor fysieke evenementen, zoals de verhalenworkshop en verhalenexpositie, kon er uiteindelijk maar één plaatsvinden. In oktober bij Theater Kikker was de expo met 3 verhalen onderdeel van het Storytelling festival Vertel! De expositie heeft ruim een week aan de Ganzenmarkt gehangen, zichtbaar voor al het winkelend en uitgaand publiek.

Om verhalen te kunnen blijven maken moesten we onze werkwijze aanpassen. Meer over deze tegenslagen en aanpassingen in het volgende hoofdstuk. In de luwte van de eerste lockdown hebben we ons wel op andere zaken kunnen richten. Zoals financiering, vindbaarheid van de website vergroten, en zogenaamde reposts: opnieuw posten van bestaande (tiprijke en tijdloze) verhalen via onze sociale media.

De bundel wordt dikker en dikker met nieuwe, positieve verhalen van inspirerende Utrechters. Ook onze nieuwe podia – de verhalenexpositie en herpublicaties – staan stevig in hun schoenen sinds 2019. Met de toezegging van VSB kunnen we de uitgestelde en nieuwe plannen opnieuw een kans geven in 2021.

In de volgende twee paragrafen lichten wij de resultaten toe. In de laatste paragraaf gaan wij in op de activiteiten waarbij wij betrokken zijn.

#### Kwalitatieve succesfactoren en resultaten

hoiUtrecht draait om de hoofdpersonen. Utrechters die de kans krijgen en nemen om dit podium te benutten. Die laten zien hoe zij ondanks hun beperkingen, maar dankzij hun talenten uitdagingen aangaan en tonen dat zij gewoon mee kunnen doen in de samenleving.

#### Tevredenheid en zelfvertrouwen

Het is belangrijk dat hoofdpersonen tevreden zijn over hun verhaal. Dat hun tips, suggesties of hulpvragen inwoners van Utrecht e.o. hebben bereikt. Deze samenwerking is essentieel en wij streven continu naar verbetering.



Zonder uitzondering zijn alle hoofdpersonen tevreden, blij en zelfs trots op het resultaat. Ze vinden het een eer om gevraagd te worden en helpen graag mee. Daarnaast geven ze ons terug dat zij zich allemaal gesterkt voelen. Dat ze gekend zijn, omdat ze mee kunnen en mogen doen op hoiUtrecht, maar juist ook in de samenleving. Dat ze 'heel' zijn. Bijdragen aan hoiUtrecht is een verrijking en het geeft ze stuk voor stuk zelfvertrouwen.



### Kennismaking en verbinding

In het verlengde van onze doelstelling, stellen wij Utrechters in staat hun naasten te leren kennen, door contact op te nemen of zich (online) te verbinden aan hoofdpersonen.

We kunnen zien dat hoofdpersonen – die om uiteenlopende redenen op hoiUtrecht staan – elkaar op sociale media weten te vinden. Ze volgen elkaar, hebben onderling contact en steunen elkaar. Dit geldt ook voor andere volgers en medewerkers van partnerorganisaties. Dit onderbouwt de meerwaarde van hoiUtrecht.



### Positieve reacties

Op onze eigen kanalen, pagina's van partners en hoofdpersonen zijn de reacties zonder uitzondering positief. Hoofdpersonen geven aan zowel mondeling als online louter positieve reacties te ontvangen van bekenden, hoofdpersonen onderling én van onbekenden. Een kleine greep uit de reacties op de verschillende sociale media:



Reactie via Instagram op het verhaal van Joanne:



#### Ik heb een heel nieuw leven gekregen

"De beste dag van mijn leven was toen ik hoorde dat ik de ziekte van Lyme had. Ik was ziek en er kon iets aan gedaan worden!"

Joanne Felipa



#### Reactie van een lezer:

Indrukwekkend verhaal!

@Zwaan\_55

Reactie via Twitter op de update van Marjanne:



#### Update Marjanne: op naar het komende jaar

Hoofdpersoon Marjanne blikt terug op 2020 en kijkt vooruit naar het nieuwe jaar. Hoe gaat zij om met de coronamaatregelen?



#### Reactie van een lezer:

Hele fijne kerstdagen Marjanne. Mooi stukje heb je geschreven, positief en hoopvol. Kijken naar wat wél kan!

@DianeWinder

## Kwantitatieve succesfactoren en resultaten

Het voordeel van een 24/7 online medium is dat veel gegevens meetbaar zijn. In deze paragraaf komen meetbare factoren over de verhalen, bezoekers, volgers en ons bereik aan bod. Het betreft kengetallen<sup>3</sup> over onze website, sociale media en herpublicaties door andere media.

### Draagvlak & betrokkenheid

hoiUtrecht bestaat uit:

1 online verhalenbundel



5 sociale media



Samen met lokale organisaties:

8 partners



tallose relaties



Met bijdragen van:

6 vrijwilligers



21 (oud)teamleden

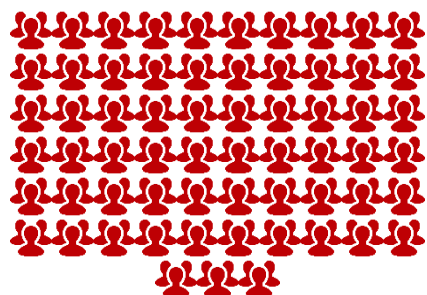


Zijn er verschenen:

105 verhalen



van 189 hoofdpersonen



Van die verhalen zijn er:

19 geëxposeerd



op 12 locaties in de stad



<sup>3</sup> Bronnen: Google, Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Mailpoet en data van partners.

En:



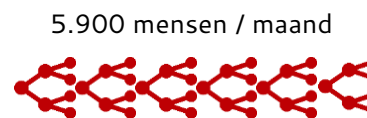
## Bereik

Met als resultaat dat eind 2020:

De community bestaat uit:



Via sociale media, zoekmachines en evenementen bereikten wij:



De verhalen zijn op hoiUtrecht, in herpublicaties en tijdens exposities gelezen:



## Rendement

Sinds 2015 is het overgrote deel van de middelen besteed aan verhalen maken en verspreiden: 50.440 euro. Dit is het bedrag wat de gemeente Utrecht en DELA (in het eerste jaar) hoiUtrecht hebben gegeven om te werken aan bewustwording en begrip voor mensen met een afstand tot de samenleving.

Per lezer per verhaal kost het tot nu toe: 0,54 eurocent.

Tot en met 2019 was dit 0,56 cent per lezer per verhaal. Het kost steeds minder per lezer per verhaal, omdat het bereik van hoiUtrecht blijft toenemen en steeds nieuwe lezers bestaande (en nieuwe) verhalen lezen.

## Conclusie: draagvlak, betrokkenheid en stijgend rendement aangetoond

hoiUtrecht is en blijft groeien, als medium, als community én als werkwijze. hoiUtrecht heeft – samen met haar partners – draagvlak en bekendheid verworven. En blijft dat doen met tal van nieuwe volgers, lezers, bezoekers, deelnemers en (lokale) organisaties opdat het rendement hoog blijft.

## 4 | Leermomenten

Met goede moed begonnen we aan 2020. De infomarkt op de Hogeschool Utrecht was een succes. En twee studententeams hebben – op aangepaste wijze – onderzoek gedaan naar revalidatie en buitensport in diverse wijken. Nieuwe verhalen maken op basis van persoonlijke gesprekken konden geen doorgang vinden. Plannen voor verhalenexposities werden uitgesteld en de verhalenworkshop bij LFB zelfs afgesteld.

Aangezien het hoiTeam een mix is van vrijwilligers, ervaringsdeskundigen en professionals, hebben we de pandemie toch het hoofd kunnen bieden. Een aantal leermomenten willen wij graag benoemen. En aangeven hoe wij het tij gekeerd hebben ofwel zullen keren.

### Online vindbaarheid van de website vergroot

In de luwte van de eerste lockdown hebben we onze aandacht gericht op:

- Reposts: onze tiprijke verhalen zijn gelukkig ook tijdloos. En dus zeer geschikt om opnieuw onder de aandacht te brengen. Aangezien we continu nieuwe volgers en lezers aantrekken, maken we bestaande verhalen eenvoudig toegankelijk voor hen.
- Aanpassen van de website om de vindbaarheid van hoiUtrecht en de verhalen te vergroten. Alleen al via zoekmachines ontvangen we gemiddeld 200 nieuwe bezoekers per maand.
- De homepage brengt nu al onze podia in beeld: de verhalenbundel, exposities en herpublicaties. En er is meer aandacht voor al onze VerhalenPartners, zoals het Solgu en LFB, en de verhalen die we samen gemaakt hebben. Ook voor partners zoals de gemeente Utrecht en de Vrijwilligers Centrale Utrecht. Wij ontvangen veel tips van onze partners, met name in de onzekere tijden van de pandemie hebben wij veel steun van hen.

Geluk bij een ongeluk begonnen mensen al meer online te leven. De online bundel heeft dan ook niet erg geleden qua bezoekersaantallen: hoiUtrecht en de verhalen van hoofdpersonen worden goed gelezen.

### Financiering

In diezelfde luwte, heeft met name bestuurslid Bram van Beek zich kunnen inzetten op financiering. Hij heeft direct contact gelegd met een aantal fondsen. Met als resultaat:

- Books4Life heeft een bijdrage gedaan, die we in 2021 zullen inzetten om verhalen te maken.
- Banden met VSB fondsen zijn aangehaald. Na een aantal informele gesprekken vonden we elkaar in 'persoonlijke ontwikkeling van hoofdpersonen'. Vorige week hebben we vernomen dat de aanvraag voor het Project 'Ontwikkelen van Ervaringsdeskundigen bij het vertellen van hun verhaal' is gehonoreerd.

### Werkwijze verhalen maken: van persoonlijk naar online gesprek

In eerste instantie konden door de lockdown geen persoonlijke interviews meer

plaatsvinden. Als team moesten we onze werkwijze aanpassen: konden we de interviews ook online doen? Zijn onze hoofdpersonen voldoende bedreven om onze schrijvers online te ontmoeten? Niet elk mens is even handig met de computer, tenslotte.

Kent een online gesprek dezelfde diepgang? Werkt een scherm belemmerend of is de bevordert het juist de openheid van een hoofdpersoon? Voor mensen die moeite hebben om een fysieke afspraak te maken, is een online interview juist een kans die we eerder niet boden. Deze optie houden we er dus in, ook 'na' de pandemie.

Net als alle anderen jaren hebben we geleerd en redelijk snel kunnen schakelen. Online gesprekken bieden net zoveel gronden voor een positief en tiprijk verhaal. Het vergroot zelfs de mogelijkheid voor sommige hoofdpersonen om ons podium te pakken.

Wel merkten we gaandeweg dat mensen – in het algemeen – moeite hadden om in contact te blijven met elkaar. We hebben een aantal verhalen gemaakt met hoofdpersonen die geen gehoor meer gaven. Hun verhaal niet meer hebben (kunnen) nalezen. En waarvan we dus ook geen akkoord voor publicatie hebben gekregen. De inzet van het hoiTeam is in een paar gevallen helaas verloren gegaan. Erg jammer, maar de pandemie heeft nou eenmaal bepaalde effecten op mensen en wij kunnen niet anders dan ze respecteren.

In het volgende hoofdstuk gaan we in op de inkomsten en uitgaven.

## 5 | Financiën

Dit financieel jaarverslag is gebaseerd op de middelen verstrekt voor 2020. De resultaatrekening voor 2020 is opgemaakt en wordt gepresenteerd. Wij ronden dit jaarverslag af met de begroting voor 2021.

Alvorens in te gaan op de uitgaven en begrotingen, tonen wij eerst de inzet. De uren die gemaakt worden door het hoiTeam, samen met hoofdpersonen, partners en vrijwilligers.

### Inzet

Het aandeel van de hoofdpersonen is in uren gedaald, omdat er minder verhalen zijn gemaakt. Daarentegen komt de inzet van partners bij de organisatie en promotie van evenementen erbij.

Bij aanvragen gaan we uit van 67% tot 75% eigen bijdrage. De werkelijkheid is vaak weerbarstiger, omdat we uren te krap inschatten. Daarnaast gaan wij graag in op nieuwe ontwikkelingen, kansen en ideeën van partners en relaties.

In de beginjaren kwamen we nog uit op circa 20% vergoede inzet. De afgelopen jaren konden we slechts 5 tot 10% vergoeden. Voor 2020 pakte het wederom iets gunstiger uit: 18% van de inzet van het hoiTeam werd vergoed.

### Bijdragen: verloop van de toezeggingen

Na het presenteren van de demo, hebben wij in 2015 vanuit het initiatievenfonds 20.000 euro ontvangen van de gemeente. Gekenmerkt voor de kosten van de startup en de eerste maanden productie in 2016. Halverwege 2016 heeft DELA 4.985 euro bijgedragen vanuit het goededoelenfonds. Eind 2016 hebben wij in overleg met en op advies van de gemeente Utrecht hebben wij een meerjarige aanvraag gedaan. Eind 2016 ontvingen wij zodoende een bijdrage van 10.000 euro, in 2017 hebben wij 21.000 euro ontvangen. In 2018 droeg de gemeente Utrecht nog eens 15.000 euro bij, waarvan we 7.849 euro mochten reserveren voor 2020.

In 2020 hebben we een bijdrage van 1.000 ontvangen van Books4Life, welke wij in 2021 zullen inzetten voor het maken van nieuwe verhalen.

### Uitgaven: hoe gaan wij om met de middelen?

De hoiTeamleden met elkaar afgesproken dat:

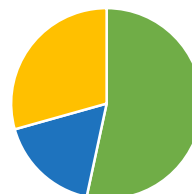
- Alle gemaakte uren worden per kwartaal verzameld.
- Voor 'verhalen maken' worden de vergoedingen uitgekeerd na afloop van het kwartaal waarin het verhaal daadwerkelijk gepubliceerd is.
- We keren vergoedingen uit conform de 'menukaart vergoedingen'. Met schrijvers gaan we bovendien een vrijwilligersovereenkomst aan. Zo is het voor iedereen duidelijk wat vergoed wordt en wat de Eigen Bijdrage is voor werkzaamheden.

## Resultaatrekening 2020

De resultaatrekening van 2020:

Debet	Werkelijk		Begroting		Credit
	€		€		
Verhalen maken	€ 1.590		€ 5.400		Bijdrage - gemeente Utrecht € 5.000
Verhalen verspreiden	€ 1.380		€ 2.640		Bijdragen - overige fondsen € 5.000
Promotie	€ 300		€ 350		Bijdrage Books4Life € 1.000
Onderzoek	€ 240		€ 300		
Partnering	€ 435		€ 1.080		
Fondsenwerving	€ 681		€ 1.740		
Wettelijke verplichtingen & goed bestuur	€ 1.532		€ 1.980		
Juridische kosten	€ 157		€ 400		
Website	€ 916		€ 861		
BTW & Onvoorzien	€ 613		€ 3.098		
Reservering Books4Life 2021	€ 1.006				Reservering 2020 - gemeente Utrecht € 7.849 € 7.849
<b>Totaal</b>	<b>€ 8.849</b>		<b>€ 17.849</b>		<b>€ 8.849 € 17.849</b>

Verhalen maken & verspreiden	€ 4.186	€ 9.251
Partnering, fondsenwerving & onderzoek	€ 1.356	€ 3.120
Wettelijke verplichtingen	€ 2.302	€ 5.478



## Toelichting inkomsten en bijdragen 2020

Aan de creditzijde is te zien dat we de activiteiten op het gebied van fondsenwerving zijn vruchten begint af te werpen:

- De aanvraag bij Books4Life is gehonoreerd.
- De aanvraag bij het Toegankelijkheidsfonds voor Projectonderdeel 2 'Luisterplan' is eind 2020 door gebrek aan middelen niet gehonoreerd door de gemeente Utrecht. Nieuw jaar, nieuwe kansen: we hebben de aanvraag aangepast en opnieuw ingediend. Deze is in behandeling.
- De voorbereiding voor de aanvraag bij VSB voor het Project 'Ontwikkeling ervaringsdeskundigen' vond plaats in 2020. Begin 2021 is deze ingediend en vorige week toegekend.

Door de pandemie konden we maandenlang geen verhalen maken en geplande evenementen werden uit- of afgesteld. Daarom hebben we de toezegging van Books4Life gereserveerd voor 2021.

## Toelichting uitgaven 2020

We hebben 7.843 euro uitgegeven in 2020.

### *Verhalen maken en verspreiden*

We hebben minder uit kunnen geven aan verhalen maken & verspreiden, maar wel in

verhouding tot de het begrootte bedrag.

#### *Partnering, fondsenwerven en onderzoek*

We hebben minder uit kunnen of hoeven geven aan partnering, fondsenwerving en onderzoek, maar wel in verhouding tot het begrootte bedrag.

#### *Wettelijke verplichtingen & goed bestuur*

Dit zijn kosten die noodzakelijk zijn om aan de wet en eisen van goed bestuur te voldoen. Denk aan kosten voor de bankrekening, deugdelijke administratie, bestuursvergaderingen en teamoverleg. Of het maken van een jaarverslag om verantwoordelijkheid af te dragen aan geldschieters, maar ook om onze ANBI-status te behouden.

#### *Juridische kosten*

Na een vijf jaar lange zoektocht, hebben we een jurist gevonden een gereduceerd bedrag rekent voor zijn diensten aan stichtingen. Hij heeft ons geholpen het [auteursrecht en intellectueel eigendom](#) deugdelijk vast te leggen. Daarnaast hebben we advies ingewonnen over de privacyverklaring.

#### *BTW*

Aangezien we als stichting niet BTW-plichtig zijn, maken we kosten inclusief BTW. Deze kosten komen niet ten goede van vergoede teamleden en daarom maken we de BTW apart inzichtelijk. Het bestuur heeft echter de diverse kostenposten onder de loep genomen en vastgesteld welke zaken zijn vrijgesteld van BTW en welke niet.

## **Begroting 2021**

We zijn nog in afwachting van de officiële toezegging en voorwaarden van het VSB fonds. En hopelijk ontvangen we ook een positieve reactie van de gemeente Utrecht over een bijdrage uit het Toegankelijkheidsfonds. Zodra het budget voor 2021 helder is, maken we de begroting op.

Dusver hebben we in 2021 slechts de bijdrage van Books4Life ingezet voor onze werkzaamheden.

## **Vooruitblik 2021**

Dennis van Elten is begin dit jaar toegetreden als derde bestuurslid. Als ervaringsdeskundige is hij betrokken bij allerlei initiatieven in Utrecht. Hij schrijft zelf, geeft een schrijfcursus, heeft verstand van zaken en een enorm netwerk. Hij ziet potentieel in ervaringsverhalen als middel om bewustwording en een inclusieve samenleving te bewerkstelligen.

Na een maandenlange lockdown, mogen scholen, winkels en horeca stapje voor stapje open. Vaccinatieproces neemt ook steeds meer vaart. En wij kijken ernaar uit om diverse deelprojecten – waar diverse fondsen enthousiast over zijn – en uit te voeren. Samen met onze partners en relaties:



De samenwerking met trouwe VerhalenPartners, zoals LFB, het Solgu, Theater Kikker en de Vrijwilligerscentrale Utrecht wordt voortgezet. We kijken uit naar duurzame samenwerking met De emigratie generatie, de Bibliotheek Utrecht, TragePost en andere lokale organisaties die aan inclusie werken.

## Appendix A | VerhalenExposities

Op basis van parameters schatten we in hoe vaak verhalen gelezen worden op exposities, infomarkten en in herpublicaties. Dat komt bij benadering neer op 1.050 gelezen verhalen:

### *Infomarkt Hogeschool Utrecht*

Tijdens de infomarkt hingen 4 verhalenposters op en waren er afwisselend een aantal verhalen te lezen op een groot scherm. Daarnaast hebben we aan alle 150 studenten een de studieopdracht met leesexemplaar meegegeven.

We gaan ervanuit dat elke student gemiddeld een verhaal heeft gelezen. Samen goed voor 150 verhalen.

### *Storytelling festival Vertel! van Theater Kikker*

De tweede editie van het driedaagse festival kon in oktober 2020 eindelijk plaatsvinden, onder de maatregel dat er maximaal 30 personen per voorstelling aanwezig mochten zijn.

Onderdeel van het programma was de expositie van 3 verhalen. De raamstickers zijn tactisch geplaatst: terwijl bezoekers – met gepaste afstand – in de rij stonden om binnengelaten te worden, konden zij alvast genieten van de verhalen.

In de foyer is een veelvoud leesexemplaren ter inzage verspreid. De 200 bezoekers hebben voor, tussen en na de voorstellingen gelegenheid gehad om de verhalen te lezen. We gaan ervanuit dat gemiddeld genomen elke bezoeker 2 verhalen heeft gelezen. Naar schatting komt dat neer op: 400 gelezen verhalen.

De raamstickers hebben ruim een week aan de Ganzenmarkt geëxposeerd, voor elke voorbijganger te zien en te lezen. De winkels en terrassen waar in oktober open en we schatten in dat 15 voorbijgangers per dag tenminste een verhaal hebben gelezen. Goed voor zo'n 150 gelezen verhalen.

### *Etalageraam*

Een van de teamleden heeft een etalageraam gewijd aan hoiUtrecht. Waar de verhalenposters uit de exposities een tweede leven vinden. Geheel 2020 hebben er afwisselend 8 verschillende verhalen in postervorm gehangen. En elke dag staat er wel iemand stil en neemt de tijd om te lezen. Naar schatting komt dat neer op een gelezen verhaal per dag, ofwel 350 gelezen verhalen.

## Appendix B | Nevenfuncties Bestuur & Directie

Juultje Holla	Voorzitter Stichting hoi	Eenmanszaak
Bram van Beek	Secretaris Stichting hoi	Voorzitter VvE
Barbara Hertogs	Directeur Stichting hoi / Coördinator hoiUtrecht	Eenmanszaak