Stichting hoi | hoi Utrecht

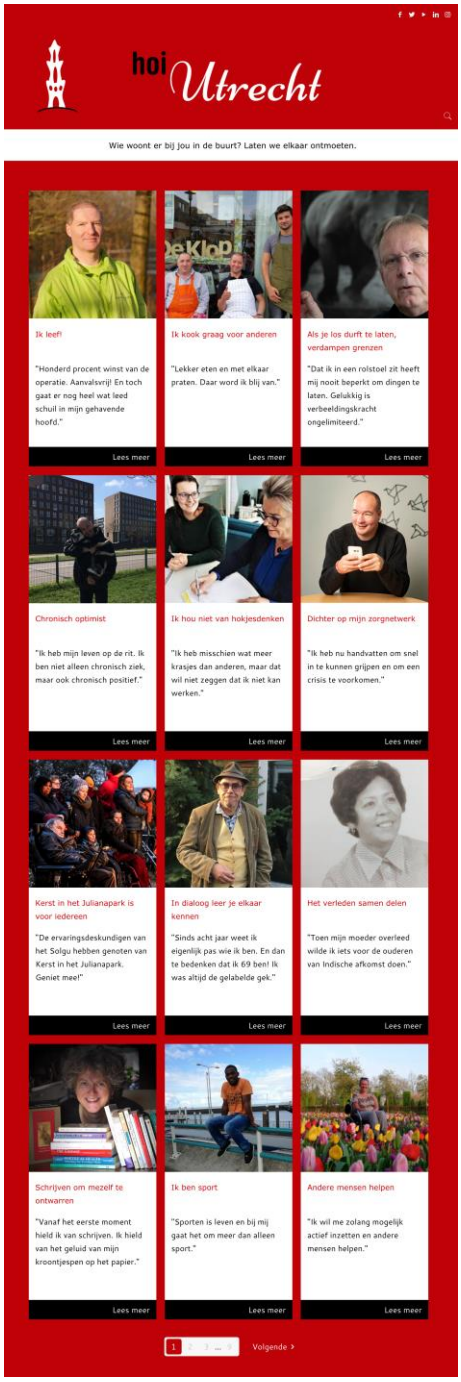
Jaarverslag 2019

Datum 30 mei 2020

Auteur Barbara Hertogs

Co-auteurs Bram van Beek, Juultje Holla, Carina van Roekel

Voorwoord



hoiUtrecht is een project van Stichting hoi. Voor het gemak spreken wij van hoiUtrecht.

De kracht van verhalen

In 2019 lag de focus op het verspreiden van verhalen. Dat wil zeggen: bestaande verhalen inzetten tijdens verhalenexposities of infomarkten en herpubliceren in lokale printmedia.

De kracht van verhalen reikt verder dan de initiële publicatie op hoiUtrecht. De ervaringsverhalen worden duurzaam ingezet om aan bewustwording, participatie en inclusie bij te dragen.

De kracht van verbinden

Verbinden van organisaties aan elkaar of aan onze hoofdpersonen, de ervaringsdeskundigen.

Als een organisatie op zoek is naar ervaringsdeskundigen – zoals Realiteitbureau – betrekken we onze partners het Solgu en LFB zo vaak mogelijk.

Soms komt het voor dat we organisaties 'doorverbinden': met de inzet van hoiUtrecht komen verbindingen tot stand tussen lokale organisaties, zoals de Hogeschool Utrecht en STUT Theater.

We blikken terug op mooie resultaten:

Resultaten

Bestaande verhalen zijn tijdens exposities, infomarkten, een etalageraam en een herpublicatie onder de aandacht gebracht van Utrechters. Goed voor naamsbekendheid en ruim 7.500 lezers buiten de website om.

In 2019 zijn 6 nieuwe verhalen verschenen op hoiUtrecht.nl. Op 31 december 2019 bevatte de online bundel 98 verhalen. Net als andere jaren hebben we zelfgeschreven verhalen ontvangen. In totaal staan er nu 17 ingediende verhalen in de bundel.

Sinds de start zijn er 13 verhalen hergepubliceerd in andere media. En dit jaar hebben 17 verhalen deel uitgemaakt van verhalenexposities. Opgeteld zijn de verhalen ruim 83.000 keer gelezen.

hoiUtrecht is uitgegroeid tot een community met ruim 1.900 volgers. Wij bereiken gemiddeld 13.000 mensen per maand via 6 online kanalen, printmedia, exposities en andere evenementen.

Tegenslagen

"Wat een sympathiek initiatief"

Als we een euro zouden krijgen voor elke keer dat we dat horen! Ondanks lof en steunwoorden van beleidsbepalers en geldschieters heeft hoiUtrecht veel moeite om middelen te werven om de activiteiten te kunnen uitvoeren en doelen te bereiken.

De paradox is dat fondsen inclusie nastreven, maar denken in doelgroepen. En specifiek op de doelgroep gerichte activiteiten. Terwijl inclusie juist staat voor deelnemen aan de samenleving, niet het creëren van een klein wereldje met lotgenoten. Op deze manier wordt het tegenovergestelde bereikt: een segregatie in de samenleving, niet een inclusieve samenleving. Een inclusieve samenleving werkt alleen als het ook echt voor iedereen is. We vinden het bijzonder jammer dat fondsen onze inzichten niet delen.

Deze paradox bestaat al jaren maar breekt ons op. hoiUtrecht hoopt op verandering. We broeden op mogelijkheden om betrokken en verantwoordelijke partijen te wijzen op de 'in beton gegoten' financieringsconstructies. Een visie die gelukkig meer en meer gedeeld wordt door andere organisaties. En – mede namens ons - breed wordt uitgedragen door de Vrijwilligerscentrale Utrecht. Zij merken steeds vaker op dat alleen nieuwe initiatieven op weg geholpen worden. Terwijl bestaande en bewezen succesvolle initiatieven - zoals hoiUtrecht - juist buiten de boot vallen.

Een bank zou een andere keuze maken...

Daarnaast was het een zwaar jaar voor het hoiTeam. Elk teamlid is getroffen door persoonlijk leed en/of ziekte. Waardoor we eigenlijk het hele jaar op halve kracht hebben gedraaid. Het toont aan hoe kwetsbaar een team van ervaringsdeskundigen en mantelzorgers kan zijn. Maar ook hoe sterk: want desondanks hebben we veel weten te bereiken en hebben we - samen met partners - mooie plannen voor de toekomst.

Vooruitblik 2020

Naast verhalen maken en verspreiden, blijven wij samenwerken met bestaande en nieuwe partners. Zoals de Hogeschool Utrecht, Theater Kikker en STUT theater. Maar ook met nieuwe partners, zoals Human Library Nederland en Bibliotheek Utrecht:

Inmiddels hebben twee nieuwe studententeams de studieopdracht 'revalidatie en sport' succesvol afgerond. De theaters zijn momenteel nog gesloten, maar online besteden ze wel aandacht aan inclusie. In de nieuwsbrief van Theater Kikker zijn twee verhalen van hoiUtrecht opgenomen.

Storytelling festival Vertel! vindt in het najaar plaats en hoiUtrecht maakt wederom uit van het programma. En twee van onze hoofdpersonen zijn tegenwoordig 'boeken' die je kunt 'lezen' tijdens online evenementen van Human Library Utrecht.

Inhoudsopgave

Voorwoord 1

Inhoudsopgave 3

1 | Even recapituleren 5

Wat is hoiUtrecht? 5

Missie 5

Kracht van verhalen, verbinding en toegankelijkheid 6

Meer informatie 6

2 | hoiUtrecht maken we samen 7

hoiTeam 7

Hoofdpersonen 7

Nieuwe samenwerkingsverbanden 9

VerhalenExposities 11

VerhalenPartners 14

MediaPartners 15

Financiële partners 16

3 | Wat hebben wij bereikt? 17

Kwalitatieve succesfactoren en resultaten 17

Kwantitatieve succesfactoren en resultaten 19

Draagvlak & betrokkenheid 19

Bereik 20

Rendement 21

Conclusie: draagvlak, betrokkenheid en stijgend rendement aangetoond 21

4 | Leermomenten 22

Verspreiding van verhalen: een beschouwing van bestaande versus nieuwe verhalen 22

Financiering 22

5 | Financieel jaarverslag 24

Inzet 24

Bijdragen: verloop van de toezeggingen 24

Uitgaven: hoe gaan wij om met de middelen? 25

Resultaatrekening 2019 25

Begroting & toelichting 2020 26

Vooruitblik 2020 28

Appendix A | VerhalenExposities & Herpublicaties 29

Appendix B | Nevenfuncties Bestuur & Directie 30

1 | Even recapituleren

In dit jaarverslag concentreren wij ons op de activiteiten van hoiUtrecht. hoiUtrecht is in 2015 gestart onder de vleugels van Zorgcoöperatie Leidsche Rijn/Vleuten de Meern. Sinds 2018 staan we op eigen benen en maakt hoiUtrecht deel uit van Stichting hoi. Voor het gemak spreken wij van hoiUtrecht.

Wat is hoiUtrecht?

hoiUtrecht is een bundel met verhalen van mensen die belemmerd worden volwaardig deel te nemen aan de samenleving. Bijvoorbeeld mensen die leven met een beperking, ziekte of stoornis. Ook laten we kinderen, mantelzorgers, eenzame ouderen en mensen met een migrantenachtergrond aan het woord. Tevens komen thema's als laaggeletterdheid, armoede, verslaving en de dood aan bod.

Wij noemen deze mensen hoofdpersonen en bieden ze een podium. Waar zij hun ervaringen en tips delen over hoe zij (dagelijks) uitdagingen aangaan. Op een positieve manier, met inspirerende verhalen.

Met ervaringsverhalen werken wij aan de bevordering van bewustwording. De verhalen zijn #vooriedereen, opdat er meer begrip en ruimte voor participatie ontstaat.

hoiUtrecht is dé plek waar...

... je inspirerende verhalen leest.

... je leest over uitdagingen en oplossingen.

... je voorkomt dat jij (wederom) het wiel uitvindt.

... je de mens achter het verhaal ontmoet.

... je begrip krijgt voor mensen om je heen.

... je contact legt met je medemens

hoiUtrecht werkt verder mee aan inclusieve activiteiten en onderzoek. Wij schuiven aan bij partners en lokale initiatieven. Wij co-organiseren, promoten en bezoeken evenementen. Samen met ervaringsdeskundigen leggen wij het vast op beeld. Middels fotoverhalen delen wij tips en tops ter bevordering van sociale- en fysieke toegankelijkheid van allerlei evenementen.

Zo werkt hoiUtrecht aan bewustwording, participatie en een inclusieve samenleving.

Missie

hoiUtrecht heeft als doel Utrechters te verbinden, te inspireren en hen bewust te maken van zichzelf en hun omgeving.

hoiUtrecht stimuleert mensen en organisaties elkaar te helpen en van elkaar te leren; zo laagdrempelig en dichtbij mogelijk.

Kracht van verhalen, verbinding en toegankelijkheid

hoiUtrecht is geïnspireerd op The Mighty uit de Verenigde Staten. Een website met positieve, inspirerende verhalen.

Kracht van het verhaal

Net als de makers van The Mighty, geloven wij in de kracht van het verhaal[1]. Positieve, inspirerende verhalen genereren immers interactie, gemeenschapszin, participatie en verbinding[2].

Kracht van talent

Wij geloven in de kracht van talent: kijk over beperkingen heen. Het kan jou ook overkomen. We mankeren allemaal wel iets. Het zou nooit reden mogen zijn van uitsluiting, In al onze diversiteit is het juist een reden van insluiting: jij hoort er ook bij! En als je naar talent kijkt, kan iedereen meedoen!

Kracht van verbinding

Wij geloven in de kracht van verbinding: verbinding tussen mensen en verbinding tussen mens en organisatie, ofwel participatie. Het komt eerder tot stand in je directe omgeving: in de buurt, de wijk, de stad.

Kracht van toegankelijkheid

Wij geloven in de kracht van toegankelijkheid: de website en aanverwante sociale media zijn makkelijk vindbaar en bereikbaar. De verhalen eenvoudig leesbaar en een bezoek is laagdrempelig: je bepaalt zelf hoe je hoiutrecht.nl bezoekt, wanneer en hoe lang.

Kracht van partners

En wij geloven in de kracht van partners. Organisaties die ons enthousiasme en de doelen van hoiUtrecht delen.

Meer informatie

Voor meer informatie over hoiUtrecht verwijzen wij naar de website: hoiutrecht.nl

---

[1] Bron: The Mighty, 2015 *"We believe in the power of stories, the strength of communities and the beauty of the human spirit."*

[2] Bronnen: The Mighty, 2014 *"When you identify with a story – when it makes an impact – you're far more likely to share it with others."* En: The Guardian, 2018 *"A strange thing happens when you write about something going right. People take notice. They read to the end. They share it with their friends. They write to thank you."*

2 | hoiUtrecht maken we samen

hoiUtrecht komt tot stand in samenwerking met hoofdpersonen (ervaringsdeskundigen), VerhalenPartners, MediaPartners en financiële partners. We blijven nauw samenwerken met bestaande relaties, maar ook steeds vaker met nieuwe relaties. Bijvoorbeeld met Theater Kikker, Realiteitbureau, STUT Theater en nieuwe initiatieven, zoals TragePost.

hoiTeam

Het hoiTeam is een inclusief team van ervaringsdeskundigen, mantelzorgers en betrokken burgers. Allemaal professionals die zich inzetten voor een inclusieve samenleving.

De leden van het hoiTeam:

- Juultje Holla voorzitter stichting hoi
- Bram van Beek secretaris stichting hoi
- Barbara Hertogs directeur stichting hoi / coördinator hoiUtrecht
- Carina van Roekel redactiecoördinator hoiUtrecht
- Trea Scholten, Petra van Straaten, Angela Jütte, Agnieszka Czajkowska, Carmen Popescu en Wikke Kuller.

Bezetting

Het was een zwaar jaar voor het hoiTeam. Elk teamlid is getroffen door persoonlijk leed en/of ziekte. Waardoor we eigenlijk het hele jaar op halve kracht hebben gedraaid. Het toont aan hoe kwetsbaar een team van ervaringsdeskundigen en mantelzorgers kan zijn. Maar ook hoe sterk: want desondanks hebben we veel weten te bereiken en hebben we – samen met partners – mooie plannen voor de toekomst.

Een aantal teamleden hebben keuzes moeten maken. Trea en Petra hebben zich noodgedwongen moeten terugtrekken. Agnieszka wordt als slechtziende grafisch ontwerper niet serieus genomen in Nederland. Bij Apple kreeg ze wel de kans zich te ontwikkelen op haar vakgebied, ze woont en werkt nu in Ierland. Gelukkig kan zij haar bijdrage digitaal leveren.

We hebben Bram van Beek mogen verwelkomen als nieuw bestuurslid. Hij hielp al vrijwillig met fondsenwerven en nu is hij secretaris in het bestuur van stichting hoi. De vacature voor penningmeester staat open.

Hoofdpersonen

Ondanks de focus op verspreiding zijn er zes nieuwe verhalen verschenen.

Nieuwe verhalen

Pascal diende zijn verhaal in. Hij vertelt over kwellingen, prikkelingen en crisissituaties als gevolg van PTSS. Schrijven en de crisiskaart helpen hem door moeilijke tijden:

Dichter op mijn zorgnetwerk

"Ik heb nu handvatten om snel in te kunnen grijpen en om een crisis te voorkomen."

Pascal

Samenwerking met Stichting Jobstap leidde tot het verhaal van Marlijn en Petra:

Ik hou niet van hokjesdenken

"Ja, ik heb autisme, maar bovenal: ik ben een normaal persoon. Ik heb misschien wat meer krasjes dan andere mensen, maar dat wil niet zeggen dat ik niet kan werken."

Marlijn Oudejans en Petra Janssen

Martijn van Andel deelde zijn verhaal op hoiUtrecht. Een paar maanden later werd hij voorzitter van onze VerhalenPartner het Solgu:

Chronisch optimist

"Ik heb mijn leven op de rit. Ik ben niet alleen chronisch ziek, maar ook chronisch positief."

Martijn van Andel

Jetske stuurde een email om haar man, Jan van der Greef aan te melden voor een interview. Deze wereldberoemde natuurfotograaf staat sinds mei 2019 op hoiUtrecht:

Als je los durft te laten, verdampen grenzen

"Dat ik in een rolstoel zit heeft mij nooit beperkt om dingen te laten. Gelukkig is verbeeldingskracht ongelimiteerd."

Jan van der Greef

In samenwerking met Dock kwam het verhaal van Ahmed tot stand:

Ik kook graag voor anderen

"Ik kreeg ontslag. En daarna WW. Maar ik kan niet stilzitten. Dat is echt helemaal niks voor mij. Ik moet wat te doen hebben."

Ahmed

Een van de hoiTeamleden heeft een etalageraam gewijd aan de verhalen van hoiUtrecht. Regelmatig staan mensen stil om verhalen te lezen. Het inspireerde een buurtgenoot en hij heeft zijn verhaal ingestuurd:

Máximapark

Ik leef!

"Honderd procent winst van de operatie. Aanvalsvrij! En toch gaat er nog heel wat leed schuil in mijn gehavende hoofd."

Hans Peter van Rietschoten

Na publicatie delen partners en relaties deze (en aanverwante) verhalen breed. Denk aan sociale media, nieuwsbrieven etc.

Initiatieven van hoofdpersonen

Hoofdpersonen zitten niet stil, ze ondernemen van alles. We delen hun initiatief, tip of oproep graag. We verspreiden het via onze communicatiekanalen, bijvoorbeeld:

npo radio 1

Luistertip: Vroege Vogels op Radio 1

Eén van onze hoofdpersonen Jan van der Greef is zondagochtend te horen op NPO Radio 1. Samen met Vroege Vogels vaart hij over het Naardermeer, in een #toegankelijk fluisterbootje.

Uitnodiging: Mensenrechtencafé en Expositie Vrij Rollen.

Tijdens de Week van de Toegankelijkheid wordt de Expositie Vrij Rollen op het Stadskantoor geopend. Aansluitend vind het Mensenrechtecafé plaats. Hoofdpersonen Andrea Schouw-Naphegyi en Taco Nijhoff zijn mede-organisator. In de hoiUtrecht informatiestand zijn o.a. hun verhalenposters beschikbaar.

Nieuwe samenwerkingsverbanden

Eén van de doelen van hoiUtrecht is bewustwording. Om elke burger zich bewust te laten worden van de mensen om zich heen. Om een samenleving te creëren waarin iedereen mee kan doen. Alleen in Utrecht zijn er tal van initiatieven en organisaties die dit doel delen. Ook al doen ze dat op andere, complementerende wijze. In deze organisaties vinden wij partners.

hoiUtrecht zoekt actief naar partners, maar we worden ook steeds vaker benaderd door organisaties uit de stad. Ze vragen hulp bij het delen van uitnodigingen, tips of oproepjes. Of ze zijn op zoek naar ervaringsdeskundigen of samenwerking voor een evenement. Alle partijen delen de wens van een inclusieve samenleving.

Een overzicht van oproepjes, uitnodigingen en verdergaande samenwerkingen:

Oproep: Stem op de Taalstraat van Taal Doet Meer

Zodat ze kans maken op één van de appeltjes van Oranje van het Oranjefonds. Mede dankzij de Taalstraat zorgen vrijwilligers zoals Sydney Sinkamba (een van onze hoofdpersonen) ervoor dat jaarlijks 1200 nieuwe Utrechters Nederlands leren.

Uitnodiging: conferentie 'Groeien Doen We Samen' van Art.1MN

Voor hulpverleners, experts, professionals, ervaringsdeskundigen, vrijwilligers en andere geïnteresseerden zijn er workshops met verschillende thema's gericht op gelijke behandeling.

Samenwerking met Realiteitbureau

We zijn benaderd door Realiteitbureau. Zij wilden ervaringsdeskundigen betrekken bij hun project 'Utrecht: Toegankelijkheid in de horeca', wat zij voor de gemeente Utrecht hebben uitgevoerd. Met onze hulp hebben voorlichters van het Solgu, ervaringsdeskundigen van het LFB en hoofdpersonen van hoiUtrecht meegewerkt. Het resultaat is te zien op: realteitbureau.nl/toegankelijkheidutrecht.

Uitnodiging: storytelling festival Vertel! van Theater Kikker

Op 10 en 11 mei gaan zes performers terug naar de kern van het theater: een verhaal vertellen. Tegelijkertijd staan ze met beide benen in het hier en nu en kaarten ze de conflicten, ontmoetingen en culturele verschillen waar we vandaag mee te maken hebben aan.

Uitnodiging: Kampvuursessie van De Buurtcamping Griftpark

Samen met buurtbewoners, ondernemers en andere betrokkenen uit Noordoost gaan ze de komende tijd aan de slag. Om ervoor te zorgen dat op 19, 20 en 21 juli 2019 het Griftpark weer wordt omgetoverd tot camping.

Kijktip: Rolstoel Roadmovie van Mari Sanders

Mari Sanders is een rolstoelgebruiker die zich niet laat belemmeren. Rolstoel Roadmovie vanaf vanavond te zien op NPO 2: www.tvgids.nl/tv/rolstoel-roadmovie/.

Gezocht: Mensen met een beperking voor interview of vragenlijst

Studenten fysio- en oefentherapie van de Hogeschool Utrecht zoeken mensen met een beperking die graag in beweging blijven. Ze hebben oplossingen bedacht om (samen) te kunnen sporten. Deel je mening!

Oproep: Vrijwilligers voor Kerst in het Julianapark

Vrijwilligers gezocht voor het kersttheater, voor en achter de schermen. Superleuk dat ze Angela's foto hebben gebruikt voor de werving: hoiutrecht.nl/kerst-in-het-julianapark-voor-iedereen/.

Uitnodiging: Voorstelling 'BuitenGewoon' van het Stut Theater

We mogen jullie uitnodigen voor de première van BuitenGewoon op zaterdag 5 oktober! Wij zijn erbij, met extra #verhalen van BuitenGewone Utrechters! Kom jij ook?

Oproep: Restauranttest van Solgu

De restauranttest startte in de Week van de Toegankelijkheid en is verlengd tot het einde van dit jaar! Doe mee en verdien jouw etentje terug! Kies een restaurant in Utrecht uit en ga gezellig dineren. Vul de enquête van het Solgu in.

Uitnodiging: Het Vuur van Sint Maarten

Namens Kinderproject IVB van het Solgu mogen we jullie uitnodigen voor Het Vuur van Sint Maarten 2019! Kinderen mét en zónder beperking kunnen deelnemen aan de miniparade door Leidsche Rijn Centrum.

Oproep: Deelname TragePost

Doe je mee met Trage Post? Kaartje sturen, kaartje ontvangen. Doe mee met 'TragePost Leidsche Rijn'. Voor iedereen die zin heeft in leuke post en dat ook wil delen met anderen.

Uit een aantal van dergelijke relaties zijn in het verleden al mooie partnerschappen ontstaan en dat zal nu niet anders zijn (zie 'tipjes van de sluier' hieronder).

VerhalenExposities

Bestaande verhalen zijn als posters opgenomen in exposities en op infomarkten gelezen door de bezoekers:

Storytelling festival Vertel!' bij Theater Kikker

In mei 2019 vond 'storytelling festival Vertel!' plaats bij Theater Kikker. Het programma met zes voorstellingen werd opgeluisterd met muziek, hapjes en drankjes, verzorgd door De Voorkamer.

Er lagen verschillende exemplaren van 7 verhalen van hoiUtrecht ter inzage. Een aantal van de bezoekers was zo enthousiast dat ze de verhalen mee naar huis hebben genomen.

Theater Kikker

Tipje van de sluier

Deze samenwerking is zo goed bevallen dat deze in 2020 meer vorm gaat krijgen:

In de nieuwsbrief van Theater Kikker worden binnenkort (mei 2020) verhalen van hoiUtrecht opgenomen. Een diner en theater ervaring met hoofdpersonen kan wegens Corona niet doorgaan, wellicht later in het jaar. Maar bij de volgende editie van storytelling festival Vertel! maakt de VerhalenExpositie zeker weer deel uit van het programma. En we gaan samen met theatermakers verhalen maken die in onze bundel verschijnen.

Mensenrechtencafé en Expositie Vrij Rollen

In oktober vond de Expositie Vrij Rollen plaats, als onderdeel van het Mensenrechtencafé bij de gemeente Utrecht. Dit werd mede georganiseerd door Taco Nijhoff en Andrea Schouw-Naphegyi, beide hoofdpersonen van hoiUtrecht. Zodoende zijn hun 'verhalenposters' ter beschikking gesteld aan de ruim 100 bezoekers.

human rights utrecht

Kaartje

De Week van de Toegankelijkheid had als thema: 'Lekker vrij'. Aangezien de Expositie Vrij Rollen in die week werd geopend hebben we in overleg met Taco en Andrea een prikkelende kaart gemaakt.

In navolging van de kaart 'Wil je mijn parkeerplek, wil je dan ook mijn handicap?' hebben we voor iedereen die zich op wielen voortbeweegt een nieuwe kaart uitgebracht: 'Houd een meter vrij voor mij!'

Rol jij of jouw kind regelmatig ergens tegenaan? Laat dan een kaart achter voor degene die de weg verspert, zodat deze zich bewust wordt van de mensen om zich heen. Wij hebben de kaart uitgedeeld op evenementen. Tevens waren ze verkrijgbaar tijdens het Mensenrechtencafé, de tournee van BuitenGewoon van het Stut Theater en via het Solgu. We hebben nog kaarten over, dus bij een volgende editie van Vrij Rollen worden ze opnieuw verspreid.

Tournee BuitenGewoon van STUT Theater

De verhalenexpositie is op tournee geweest met de voorstelling 'Buitengewoon' van het STUT Theater. De voorstelling speelt zich af in het circus.

"Een freakshow waar u ongegeneerd naar excentriekelingen en buitenbeentjes kunt loeren. U zult dankbaar zijn als u ze ziet, dat u gewoon normaal bent."

De voorstelling BuitenGewoon wordt gespeeld door vijf mensen die het gevoel hebben dat ze er niet bij horen. Zij bevragen de inclusieve samenleving door eigen verhalen en ervaringen te delen. Bijvoorbeeld Corrie die een fysieke beperking heeft en zich daardoor vaak onhandig voelt. Of Anton die tegen vooroordelen aanloopt omdat hij Surinaams is.

Van oktober 2019 tot en met maart 2020 hebben 7 voorstellingen plaatsgevonden en zijn er 8 verhalen mee op tour geweest. Met hulp van hoiUtrecht heeft ook de Expositie Vrij Rollen meegerold door de stad. Zo hebben de 580 bezoekers niet alleen van de voorstelling, maar ook van verhalen en foto's kunnen genieten.

Spin-off

Eén van de verhalen in deze expositie was het duo-interview met Caron Landzaat en Sascha van Gijzel. Caron is ervaringsdeskundige bij de LFB en Sascha is leraar aan de Hogeschool Utrecht. Wij stellen hoofpersonen altijd op de hoogte als hun verhaal wordt uitgekozen voor herpublicatie of expositie. Zo ook nu. Sascha en haar collega's waren direct enthousiast over de voorstelling.

Met hulp van hoiUtrecht is 'BuitenGewoon' vertoond aan leraren en studenten van Social Work. En zijn wij nu (2020) in gesprek met Social Work over een nadere samenwerking, gelijkend op de samenwerking met Bewegingstudies.

Onderzoek

Regelmatig ontvangen we verzoeken van studenten – uit het hele land – die voor hun onderzoek op zoek zijn naar ervaringsdeskundigen. Wij wijzen ze dan in de goede richting op de website. En daar kunnen ze met één klik contact opnemen met hoofdpersonen.

Niet alleen (de verhalen van) onze hoofdpersonen zijn een bron van inspiratie voor onderzoek, sinds 2019 werken we samen met de Hogeschool Utrecht:

Bij Bewegingsstudies is ruimte voor studiepopdrachten in de praktijk. Wij zijn aanwezig geweest op de infomarkt en hebben de opdracht 'revalidatie en sport' uitgezet. Die is gericht op inclusief sporten in de wijk.

Het studententeam heeft het prototype SportInc ontwikkeld en dit was het 'beste project van de klas'. Oktober 2019 is dit gepresenteerd aan vak- en studiegenoten tijdens de

internationale conferentie Europees Netwerk voor Fysiotherapie Opleidingen (ENPHE) in Groningen.

Niet alleen worden studenten zich meer bewust van inclusie, ze realiseren zich ook wat het voor hun toekomstige cliënten betekent om deel te (blijven kunnen) nemen aan de samenleving. Dankzij de conferentie in Groningen hebben hoiUtrecht en SportInc een impact op studenten en zorgverleners uit heel Europa!

Tipje van de sluier

Ook deze samenwerking is beide partijen goed bevallen. In 2020 zijn we wederom aanwezig geweest op de infomarkt en ditmaal hebben twee teams gekozen voor onze opdracht. Deze zijn inmiddels succesvol afgerond. Er is zelfs interesse van een partner om een van de twee prototypes in het aanbod van activiteiten op te nemen. Gezien de situatie rondom Corona wordt dat waarschijnlijk 2021.

VerhalenPartners

VerhalenPartners zijn organisaties waarmee we al jaren samenwerken. Zij dragen regelmatig hoofdpersonen aan en verspreiden onze verhalen. Gezamenlijk organiseren, promoten of bezoeken wij evenementen. En niet te vergeten: we delen kennis en ervaring over het managen van sociale initiatieven in de stad.

Samenwerking met De Buurtcamping

We hebben ervaringen gedeeld over zelfstandig voortbestaan en kennis over fondsenwerving uitgewisseld. We hebben bestaande verhalen van vrijwilligers en buurtbewoners van De Buurtcamping regelmatig gedeeld. En we hebben natuurlijk de uitnodigingen voor de kampvuursessies en het kampeerweekend verspreid (zie eerder in dit hoofdstuk).

Samenwerking met LFB

We hebben LFB betrokken bij het project van Realiteitbureau en de gemeente Utrecht. Ervaringsdeskundige van het LFB Henriëtte heeft een bijdrage geleverd aan een van de filmpjes.

Helaas zijn dit jaar geen nieuwe verhalen gemaakt samen met LFB, maar voor 2020 staat dat wel op de planning. Evenals de VerhalenExpositie en een actieve bijdrage aan hun (uitgestelde) 25-jarig jubileum.

Samenwerking met het Solgu

De samenwerking met het Solgu is in 2019 verder versterkt. Wij staan in nauw contact met Directeur Annelies de Jong, inmiddels oud-voorzitter Taco Nijhoff en de nieuwe voorzitter Martijn van Andel.

In dit hoofdstuk is al het nodige verteld over onze samenwerking. We vullen dit nog aan met:

Solgu betrekt ons regelmatig in (beleids)overleg met de gemeente Utrecht. En als wij verzoeken om ervaringsdeskundigen ontvangen, betrekken wij het Solgu (Zoals bij het project 'Utrecht: Toegankelijkheid in de horeca' van Realiteitbureau en de gemeente Utrecht).

Na het succesvolle bezoek aan Kerst in het Julianapark eind 2018 (zie fotoverhaal) wilden we vervolg geven aan inclusieve vrijetijdsbesteding in Utrecht. Helaas is onze aanvraag voor het bezoek aan evenementen plus verspreiding van 'best practices' middels fotoverhalen niet geaccepteerd. Solgu heeft vanuit eigen middelen gelukkig wel een paar evenementen bezocht.

Als onderdeel van Kinderproject IVB (van het Solgu) heeft hoiUtrecht meermaals geholpen kinderen met en zonder beperking te werven. Zoals voor het Parade Paard, het Vuur van Sint Maarten en het bezoek aan Kerst in het Julianapark. Speciaal voor dit laatste evenement hebben wij direct hoofdpersonen van hoiUtrecht (gezinnen met kinderen met een beperking) benaderd om mee te gaan naar Kerst in het Julianapark. Verslagen van deze activiteiten staan op solgu.nl.

MediaPartners

hoiUtrecht en/of hoofdpersonen worden al sinds zomer 2015 benaderd door andere media. Eind december is het verhaal van Karin Visser en zoon Douwe verschenen in de wintereditie van het wijkblad de Noordwester. De oplage van 11.500 stuks wordt huis-aan-huis verspreid en de krant verschijnt ook digitaal. Daarmee bereiken ze 20.000 inwoners van Utrecht. Naar schatting goed voor 5.000 lezers (zie Appendix A).

Cadeautje binnen ons gezin

"Tip voor ouders van kinderen met een beperking: neem je kind mee de straat op, naar de winkel, een restaurant. Zo wordt het straatbeeld 'inclusiever' en wordt het normaal dat kinderen met een beperking aan het alledaagse leven meedoen. Kinderen met een beperking willen er net zo goed bijhoren."

Karin Visser en zoon Douwe

Het verhaal werd zodanig ver verspreid dat Karin uit heel Nederland positieve berichten ontving: hoiutrecht.nl/verhaal-karin-douwe-in-noordwester/.

Financiële partners

Sinds 2018 staat hoiUtrecht op eigen benen. De verhalenbundel maakt nu deel uit van stichting hoi. De gemeente Utrecht is de enige financier.

Helaas is onze aanvraag voor het bezoek aan evenementen plus verspreiding van 'best practices' middels fotoverhalen niet geaccepteerd (uit piëteit noemen we de fondsen niet).

In het volgende hoofdstuk gaan wij in op de resultaten van onze inzet en aanpak.

3 | Wat hebben wij bereikt?

Wat en wie hebben wij bereikt in 2019? In de volgende twee paragrafen lichten wij de resultaten toe. In de laatste paragraaf gaan wij in op de activiteiten waarbij wij betrokken zijn.

Kwalitatieve succesfactoren en resultaten

hoiUtrecht draait om de hoofdpersonen. Utrechters die de kans krijgen en nemen om dit podium te benutten. Die laten zien hoe zij ondanks hun beperkingen, maar dankzij hun talenten gewoon mee kunnen doen in de samenleving.

Tevredenheid en zelfvertrouwen

Het is belangrijk dat hoofdpersonen tevreden zijn over hun verhaal. Dat hun tips, suggesties of hulpvragen inwoners van Utrecht e.o. hebben bereikt. Deze samenwerking is essentieel en wij streven continu naar verbetering.

Zonder uitzondering zijn alle hoofdpersonen tevreden, blij en zelfs trots op het resultaat. Ze vinden het een eer om gevraagd te worden en helpen graag mee. Daarnaast geven ze ons terug dat zij zich allemaal gesterkt voelen. Dat ze gekend zijn, omdat ze mee kunnen en mogen doen op hoiUtrecht, maar juist ook in de samenleving. Dat ze 'heel' zijn. Bijdragen aan hoiUtrecht is een verrijking en het geeft ze stuk voor stuk zelfvertrouwen.

Kennismaking en verbinding

In het verlengde van onze doelstelling, stellen wij Utrechters in staat hun naasten te leren kennen, door contact op te nemen of zich (online) te verbinden aan hoofdpersonen.

We kunnen zien dat hoofpersonen – die om uiteenlopende redenen op hoiUtrecht staan – elkaar op sociale media weten te vinden. Ze volgen elkaar, hebben onderling contact en steunen elkaar. Dit geldt ook voor andere volgers en medewerkers van partnerorganisaties. Dit onderbouwt de meerwaarde van hoiUtrecht.

Positieve reacties

Op onze eigen kanalen, pagina's van partners en hoofdpersonen zijn de reacties zonder uitzondering positief. Hoofdpersonen geven aan zowel mondeling als online louter positieve reacties te ontvangen van bekenden, hoofdpersonen onderling én van onbekenden. Een kleine greep uit de reacties op de verschillende sociale media:

Wij deelden het verhaal van Jan van der Greef, wereldberoemd en bekroond natuurfotograaf. Hij reist de hele wereld over voor die ene perfecte foto. In zijn rolstoel.

Als je los durft te laten, verdampen grenzen

"Dat ik in een rolstoel zit heeft mij nooit beperkt om dingen te laten. Gelukkig is verbeeldingskracht ongelimiteerd."

Jan van der Greef

Eén van de vele reacties op het verhaal van Jan:

"Jan, wat een mooi artikel weer en het eerste wat ik kan bedenken is...dit ben jij!! Tot heel gauw☺"

Léon van der Linden

Omdat onze verhalen tijdloos en dus altijd actueel zijn, deelden wij het verhaal van Ellis Jongerius uit 2016 nog een keer.

Ik wil dat iedereen kan blijven doorgroeien

Ellis is een ware #topper! Een van de eerste #Utrechters die haar #verhaal deelde op @hoiUtrecht

Retweet van Platformantelzorg020 @PMA020

Zeker weten. Verhalen zijn belangrijk. Zij tarten het systeem. En wat een heerlijke Utrechtse is Ellis!

Johan Hahn, fotograaf van Vrij Rollen, nodigt iedereen uit voor de Expositie en het Mensenrechtencafé. Met ons kaartje mooi in beeld.

Van 4 - 31 oktober 2019: Foto_expositie #Vrij_Rollen_in_Utrecht in het #Stadskantoor. Het Stadskantoor is een inclusief gebouw en dus uitstekend toegankelijk, te voet, met #rolstoel, #rollator, #buggy, #scootmobiel, #witte_stok, #hulphond etc.

Van 7 - 12 oktober 2019 is de #Week_van_de_Toegankelijkheid. Bezoek deze foto-expositie. Toegang gratis. @Solgu @hoiutrecht

Sinds 2018 zijn we actief op Instagram, waar we de foto's met tips uit de verhalen delen.

Een van onze volgers heeft de moeite genomen om vanuit Instagram de 'link in bio' te volgen en het verhaal van Agnieszka te lezen:

Neus op het papier

"Eerst zit ik met mijn neus op het papier om te zien wat ik teken, en daarna maak ik met diezelfde neus weer vies."

Agnieszka Czajkowska

Reactie van een lezer:

"Wauw!!!"

@Vrolijkmakerfleur

Kwantitatieve succesfactoren en resultaten

Het voordeel van een 24/7 online medium is dat veel gegevens meetbaar zijn. In deze paragraaf komen meetbare factoren over de verhalen, bezoekers, volgers en ons bereik aan bod. Het betreft kengetallen[3] over onze website, sociale media en herpublicaties door andere media.

Draagvlak & betrokkenheid

hoiUtrecht bestaat uit:

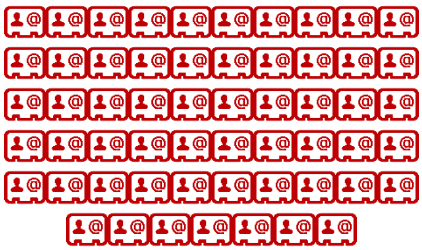
1 online verhalenbundel

5 sociale media

Samen met lokale organisaties:

8 partners

talloze relaties



Met bijdragen van:

6 vrijwilligers

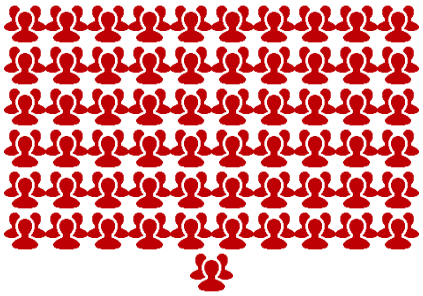
20 (oud)teamleden

[3] Bronnen: Google, Twitter, Facebook, Linkedin, Instagram, Youtube, Mailpoet en data van MediaPartners.

Zijn er verschenen:

98 verhalen

van 182 hoofdpersonen



Van die verhalen zijn er:

16 gepresenteerd

op 11 locaties in de stad

13 verschenen in (online) magazines

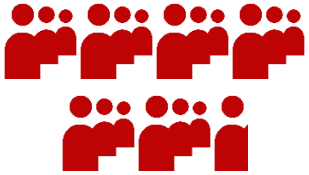
en 17 zelfgeschreven

Bereik

Met als resultaat dat eind 2019:

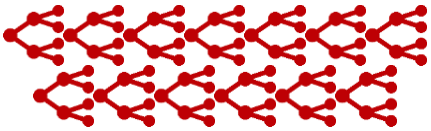
De community bestaat uit:

1.925 volgers



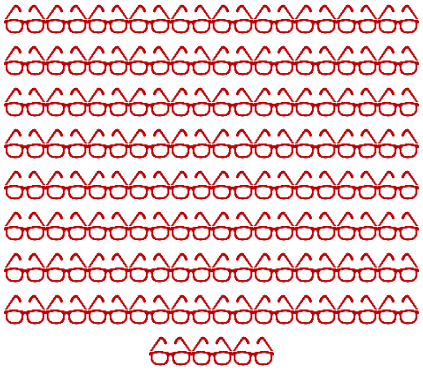
Via sociale media, print media en evenementen bereikten wij:

13.000 mensen / maand



De verhalen zijn op hoiUtrecht, in bladen en tijdens exposities en infomarkten gelezen:

83.000 keer



Rendement

Sinds 2015 is het overgrote deel van de middelen besteed aan verhalen maken en verspreiden: 46.254 euro. Dit is het bedrag wat de gemeente Utrecht en DELA (in het eerste jaar) namens de Utrechtse bevolking hebben uitgegeven aan bewustwording voor mensen met een afstand tot de samenleving.

Per lezer per verhaal kost het tot nu toe: 0,56 eurocent.

Tot en met 2018 was dit 0,62 cent per lezer per verhaal. Het rendement van elke geïnvesteerde euro is in een jaar tijd dus gestegen met 10%. Het kost steeds minder per lezer per verhaal, omdat het bereik van hoiUtrecht blijft toenemen en steeds nieuwe lezers bestaande (en nieuwe) verhalen lezen.

Conclusie: draagvlak, betrokkenheid en stijgend rendement aangetoond

hoiUtrecht is en blijft groeien, als medium, als community én als werkwijze. hoiUtrecht heeft – samen met haar partners – draagvlak en bekendheid verworven. En blijft dat doen met tal van nieuwe volgers, lezers, bezoekers, deelnemers en (lokale) organisaties opdat het rendement hoog blijft.

4 | Leermomenten

hoiUtrecht is een succesverhaal. De online bundel is gevuld met positieve verhalen van inspirerende inwoners van Utrecht. Dat wil echter niet zeggen dat alles vanzelf gaat. Ondanks dat het hoiTeam een mix is van vrijwilligers, ervaringsdeskundigen en professionals, kennen wij ook tegenslagen. De kunst is om hiervan te leren en om te zetten in positieve ontwikkelingen. Een aantal leermomenten willen wij graag benoemen. En aangeven hoe wij het tij gekeerd hebben ofwel zullen keren.

Verspreiding van verhalen: een beschouwing van bestaande versus nieuwe verhalen

Met de focus op verspreiding was er minder budget voor nieuwe verhalen. Verspreiding van bestaande verhalen door middel van verhalenexposities en herpublicaties werkt. Vooral exposities kosten weinig moeite en heeft een grote impact. Het vergroot de naamsbekendheid en het aantal lezers, maar niet zozeer de community.

Maar nieuwe verhalen hebben altijd nog de meeste impact op duurzame groei van de community:

Nieuwe hoofdpersonen brengen nieuwe volgers met zich mee. Zij lezen niet alleen het verhaal van deze bekende, maar ook andere verhalen die we vervolgens delen. Zeker in het begin verspreiden nieuwe volgers veel verhalen en dat vergroot het bereik en de community weer.

Nieuwe 'gemeenschapsleden' zijn allemaal kleine vliegwieltjes. Al die wieltjes samen, dragen bij aan een continue groei en bereik van hoiUtrecht, de verhalen van onze hoofdpersonen. Daarmee groeit begrip voor elkaar, bewustwording voor de mensen om je heen en wordt de ruimte voor participatie groter.

In 2020 willen we dus de aandacht verdelen over verspreiden van bestaande verhalen en maken van nieuwe verhalen.

Financiering

De continuïteit van hoiUtrecht is sterk afhankelijk van financiers (o.a. fondsen). Met beperkte financiële middelen wordt het steeds moeilijker onze doelen te halen.

Deelprojecten

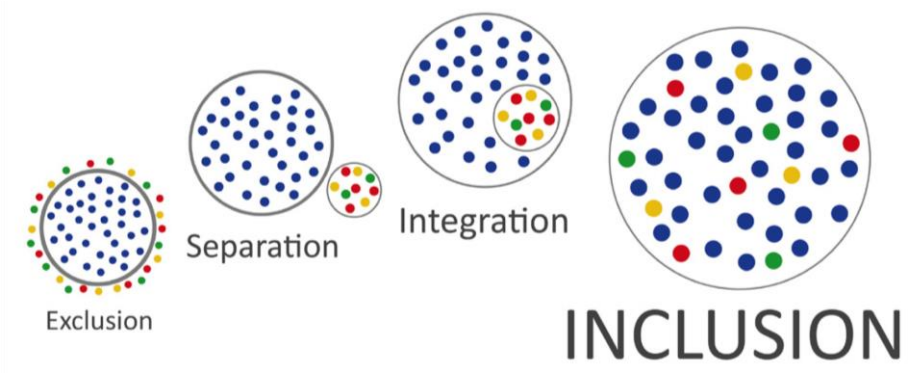
We hebben gewerkt aan een degelijk, meerjarige aanvraag voor een deelproject 'evenementbezoeken en fotoverhalen'. Waarmee we met een groep ervaringsdeskundigen van het Solgu en hoiUtrecht deelnemen aan evenementen en festivals.

Onderdeel van het plan was dat onze huisfotograaf Angela meegaat om het op beeld vast te leggen. Wat is er goed, wat kan er beter. Vervolgens delen wij het fotoverhaal met tips en tops van de deelnemers. We brengen in beeld welke oplossingen werken en voegen suggesties voor verbetering toe. Laatste onderdeel van dit plan was om de fotoverhalen

met het Solgu te verspreiden binnen de gemeente en onder organisaties van festivals en evenementen.

Paradox van fondsen die inclusie nastreven

Maar helaas. De paradox is dat fondsen inclusie nastreven, maar denken in doelgroepen. En specifiek op de doelgroep gerichte activiteiten. Terwijl inclusie juist staat voor deelnemen aan de samenleving, niet het creëren van een klein wereldje met lotgenoten. Op deze manier wordt het tegenovergestelde bereikt: een segregatie in de samenleving, niet een inclusieve samenleving.



Een inclusieve samenleving werkt alleen als het ook echt voor iedereen is.

We vinden het bijzonder jammer dat fondsen onze inzichten niet delen. Met hulp van de Vrijwilligerscentrale Utrecht hebben we naar andere vormen van financiering gezocht. Zij merken steeds vaker op dat alleen nieuwe initiatieven op weg geholpen worden. Terwijl bestaande en bewezen succesvolle initiatieven – zoals hoiUtrecht – juist buiten de boot vallen.

Een bank zou een andere keuze maken…

5 | Financieel jaarverslag

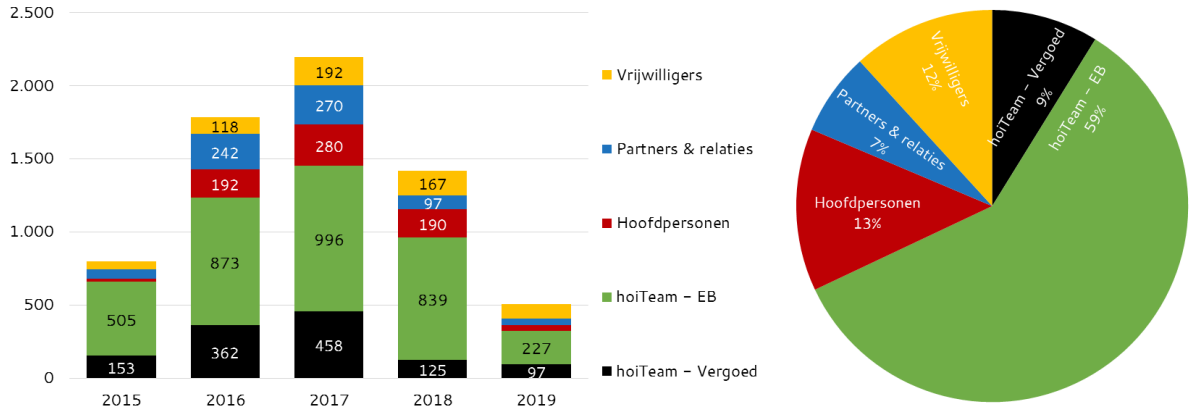
Dit financieel jaarverslag is gebaseerd op de middelen verstrekt voor 2019. De resultaatrekening voor 2019 is opgemaakt en wordt gepresenteerd. Wij ronden dit jaarverslag af met de begroting voor 2020.

Alvorens in te gaan op de uitgaven en begrotingen, tonen wij eerst de inzet. De uren die gemaakt worden door het hoiTeam, samen met hoofdpersonen, partners en vrijwilligers.

Inzet

In figuur 1 is te zien welke inzet vergoed is en hoeveel uren eigen bijdrage (EB) geleverd wordt door alle makers van hoiUtrecht.

Het aandeel van de hoofdpersonen is in uren gedaald, omdat er minder verhalen zijn gemaakt. Bij elke aanvraag zijn wij uitgegaan van 50-50: vijftig procent vergoede inzet, vijftig procent eigen bijdrage. De werkelijkheid is vaak weerbarstiger, vroeger haalden wij nog 20% vergoede uren. De afgelopen jaren konden we slechts 9% vergoeden.



Figuur 1 Bestede uren 2015 t/m 2019

Bijdragen: verloop van de toezeggingen

Na het presenteren van de demo, hebben wij in 2015 vanuit het initiatievenfonds 20.000 euro ontvangen van de gemeente. Gekenmerkt voor de kosten van de startup en de eerste maanden productie in 2016. Halverwege 2016 heeft DELA 4.985 euro bijgedragen vanuit het goededoelenfonds. Eind 2016 hebben wij in overleg met en op advies van de gemeente Utrecht hebben wij een meerjarige aanvraag gedaan. Eind 2016 ontvingen wij zodoende een bijdrage van 10.000 euro, in 2017 hebben wij 21.000 euro ontvangen. In 2018 droeg de gemeente Utrecht nog eens 9.000 euro bij.

Voor 2019 heeft de gemeente Utrecht 15.000 euro ter beschikking gesteld. Aanvullende financiering is niet gevonden (zie Hoofdstuk 4).

Uitgaven: hoe gaan wij om met de middelen?

De hoiTeamleden met elkaar afgesproken dat:

- Alle gemaakte uren worden per kwartaal verzameld.
- Voor 'verhalen maken' worden de vergoedingen uitgekeerd na afloop van het kwartaal waarin het verhaal verschenen is.
- We keren vergoedingen conform de 'menukaart vergoedingen' die we sinds 2019 hanteren. Zo is het voor iedereen duidelijk wat de vergoedingen zijn voor bepaalde werkzaamheden en wat de verwachte 'Eigen Bijdrage' is.

Resultaatrekening 2019

Figuur 3 toont de resultaatrekening van 2019:

	Werkelijk	Begroting		Werkelijk	Begroting
Debet		**hoiUtrecht 2019**			**Credit**
Verhalen maken	€ 1.515	€ 6.300	Bijdrage 2019 - gemeente Utrecht	€ 15.000	€ 15.000
Verhalen verspreiden	€ 1.605	€ 5.400	Bijdrage 2019 - fondsen	€ -	€ 5.000
Promotie	€ 79	€ 1.500			
Evenementen	€ 180	€ 1.750			
Partnering, Fondsenwerving & Onderzoek	€ 1.131	€ 1.800			
Wettelijke verplichtingen	€ 1.040	€ 1.000			
Juridische kosten	€ 135	€ 500			
Website	€ 810	€ 750			
BTW	€ 656				
Onvoorzien 5%	€ -	€ 1.000			
Reservering 2020	€ 7.849				
Totaal	**€ 15.000**	**€ 20.000**		**€ 15.000**	**€ 20.000**

Verhalen maken & verspreiden	€ 4.189
Partnering, fondsenwerving & onderzoek	€ 1.131
Wettelijke verplichtingen	€ 1.831

Figuur 2 Resultaatrekening 2019 (alle bedragen inclusief BTW)

Toelichting inkomsten en bijdragen 2019

Aan de creditzijde valt op dat wij minder fondsen hebben kunnen aanspreken. De begroting is dientengevolge aangepast. De werkelijke begroting kwam neer op 15.000 euro.

Toelichting uitgaven 2019

Door de tegenslag in het hoiTeam hebben konden we ons in 2019 niet meer inzetten. Wel hebben we een vergelijkbare ratio van vergoeding versus vrijwilligerswerk aangehouden ten opzichte van 2018. Tevens hebben we rekening gehouden met tegenvallende inkomsten van fondsen en hebben we budget gereserveerd voor volgend jaar. In 2019 hebben we 7.151 euro uitgegeven en 7.849 euro gereserveerd voor 2020.

Verhalen maken en verspreiden

Zoals gezegd lag de focus in 2019 op de verspreiding van bestaande verhalen. Maar er zijn ook nieuwe verhalen gepubliceerd. In uren en geld uitgedrukt liggen de inspanningen niet ver uit elkaar.

Partnering, fondsenwerven en onderzoek

De helft van het bedrag is komt ten laste van partnering. Denk aan samenwerking met onze trouwe VerhalenPartners, maar ook de Theaters en de Noordwester respectievelijk ter voorbereiding van de exposities en herpublicaties.

Kosten voor fondsenwerving reduceren, omdat middelen nu mede door het vrijwillige bestuur worden aangevraagd. Sinds 2019 schaffen we het fondsenboek aan, zodat we gericht kunnen zoeken op fondsen die inclusieve initiatieven steunen en/of doelstellingen delen van deelprojecten van hoiUtrecht.

Sinds 2019 splitsen we kosten voor deelname en faciliteren van onderzoek expliciet uit.

Wettelijke verplichtingen & goed bestuur

Dit zijn kosten die noodzakelijk zijn om aan de wet en eisen van goed bestuur te voldoen. Denk aan kosten voor de bankrekening, deugdelijke administratie, bestuursvergaderingen en teamoverleg. En het maken van een jaarverslag om verantwoordelijkheid af te dragen aan geldschieters, maar ook om onze ANBI-status te behouden.

Juridische kosten

Kosten voor overleg om auteursrecht en intellectueel eigendom vast te leggen. Wat lastig is omdat onze (vrijwillig vergoede) schrijvers de verhalen van hoofdpersonen opmaken (ghostwriting). hoiUtrecht is daarbij opdrachtgever, maar bewaakt ook privacy van hoofdpersonen als het gaat om herpublicaties en exposities etc.

BTW

Aangezien we als stichting niet BTW-plichtig zijn, maken we kosten inclusief BTW. Sommige uitgaven zijn vrijgesteld van BTW, maar lang niet alles. Deze kosten komen niet ten goede van vergoede teamleden en daarom maken we de BTW apart inzichtelijk.

Begroting & toelichting 2020

Figuur 4 toont de begroting. Ondanks alle tegenslagen van de afgelopen jaren, blijven we ons inspannen om andere fondsen te vinden die een financiële bijdrage aan hoiUtrecht

willen verlenen. We worden daarin bijgestaan door de Vrijwilligers Centrale Utrecht.

Over de jaren heen zijn een aantal posten steeds meer uitgebreid en bevatten ze verschillende kosten. Voor 2020 splitsen we de kosten zoveel mogelijk uit. Zo kunnen we gericht kosten opvoeren in aanvragen voor deelprojecten. En ook duidelijker inzicht verschaffen bij verantwoording afdragen aan het eind van het jaar.

De BTW staat apart vermeld, we gaan uit van 21% over de gehele begroting.

	Begroting		Begroting
Debet	hoiUtrecht 2020		Credit
Verhalen maken	€ 5.400	Bijdrage 2019 - gemeente Utrecht	€ 5.000
Verhalen verspreiden	€ 2.640	Bijdrage 2019 - fondsen	€ 5.000
Promotie	€ 350		
Onderzoek	€ 300		
Partnering	€ 1.080		
Fondsenwerving	€ 1.740		
Wettelijke verplichtingen & goed bestuur	€ 1.980		
Juridische kosten	€ 400		
Website	€ 861		
Investering alternatieve financiering			
BTW	€ 3.098		
Onvoorzien		Reservering 2020	€ 7.849
Totaal	€ 17.849		€ 17.849

Figuur 3 Begroting 2020

Vanwege Corona houden we in de begroting al rekening met minder activiteiten in 2020. VerhalenExposities die op de planning stonden zijn niet doorgegaan. Slechts een aantal zijn uitgesteld tot de herfst, maar ook dat is onzeker.

Echter, Corona biedt ook kansen: de saamhorigheid in de samenleving is flink toegenomen. En dat houden we graag vast door extra verhalen te maken dan initieel gepland. Verhalen gericht op zij die extra zwaar getroffen zijn door de crisis.

Mensen die toch al minder aan de samenleving kunnen deelnemen, maar nu nog meer verstoken zijn van contact en ook zorg. Hoe gaan mensen met een kwetsbare gezondheid deze nieuwe uitdagingen aan? Welke tips hebben zij voor anderen? Welke aspecten van de anderhalve meter samenleving zijn juist prettig en zouden ze graag behouden?

Denk ook aan mensen actief in horeca of culturele sector, die hun levenswerk en passie zien vergaan. Welke uitdagingen treffen hen? Welke kansen creëren zij om hun inkomen te behouden en hun beroep kunnen blijven uitoefenen?

In 2019 is de 50-50 verdeling van verhalen maken en verhalen verspreiden goed bevallen

en dat wilden we graag doortrekken naar 2020. Maar we houden nu al rekening met een afwijkende verhouding.

Vooruitblik 2020

Wij blijven hoopvol wat betreft aanvullende financiering. We hebben weliswaar flinke tegenslagen moeten incasseren, maar daar leren we ook van. Met een bestuurslid als Bram van Beek zijn we jarenlange ervaring met fondsen rijker.

We kijken uit naar eenmalige en meerjarige deelprojecten, zodat we gericht aanvragen kunnen indienen bij diverse fondsen. De samenwerking met trouwe VerhalenPartners wordt voortgezet en we kijken uit naar duurzame samenwerking met de Hogeschool Utrecht, lokale theaters van Utrecht, Human Library Nederland en de Bibliotheek Utrecht. In dit jaarverslag hebben we al een aantal tipjes van de sluier gelicht.

Het vieren van ons vijfjarig bestaan is – vanwege Corona - uitgesteld tot 2021. Het hoiTeam is uitgedund doch vol goede moed, want het 100ste verhaal is in zicht! Dat lichten we breed uit op hoiUtrecht.nl en in de media natuurlijk.

Appendix A | VerhalenExposities & Herpublicaties

Op basis van parameters schatten we in hoe vaak verhalen gelezen worden op exposities, infomarkten en in herpublicaties. Dat komt bij benadering neer op 7.560 gelezen verhalen:

Storytelling festival Vertel! van Theater Kikker

Tijdens het driedaagse festival zijn 7 verhalen in veelvoud ter inzage verspreid. De 270 bezoekers hebben voor, tussen en na de voorstellingen gelegenheid gehad om de verhalen te lezen. We gaan er vanuit dat gemiddeld genomen elke bezoeker 2 verhalen heeft gelezen. Naar schatting komt dat neer op: 540 gelezen verhalen.

Mensenrechtencafé en Expositie Vrij Rollen op het Stadskantoor

De VerhalenPosters van de organisatoren hebben opgehangen bij het Mensenrechtencafé. Er waren ongeveer 100 bezoekers. We gaan er vanuit dat gemiddeld genomen elke bezoeker één of beide verhalen heeft gelezen. Naar schatting komt dat neer op 150 gelezen verhalen.

De 100 meeneem-exemplaren zijn bij de Expositie Vrij Rollen achtergelaten voor bezoekers van het Burgerloket. De expositie heeft daar een maand gehangen. Tijdens het wachten is er voldoende tijd om de Expositie te bezoeken en/of de verhalen te lezen. We gaan ervanuit dat de meeneem-exemplaren 2 à 3 keer zijn gelezen voordat ze mee naar huis zijn genomen. Voor het einde van de Expositie waren ze allemaal weg. Naar schatting zijn de verhalen 350 keer gelezen.

Tournee BuitenGewoon van STUT Theater

De VerhalenExpositie heeft tijdens 7 voorstellingen van BuitenGewoon opgehangen. Daar waren 580 bezoekers. Zes verhalenposters hebben in tweevoud opgehangen in verschillende theaters in Utrecht. Op plekken waar mensen even stil staan en tijd hebben om de verhalen te lezen zoals het toilet, de garderobe enzovoorts. Ook waren er 300 meeneem-exemplaren beschikbaar. Deze (en hoiUtrecht kaartjes) zijn allemaal uitgedeeld en/of meegenomen. We gaan ervanuit dat gemiddeld genomen elke bezoeker 1 à 2 verhalen heeft gelezen voor of na de voorstelling. En dat de meeneemexemplaren thuis gelezen zijn door 1 à 2 gezinsleden. Naar schatting komt dat neer op: 1.320 gelezen verhalen.

Etalageraam

Een van de teamleden heeft een etalageraam gewijd aan hoiUtrecht. Waar de verhalenposters uit de exposities een tweede leven vinden. Sinds mei 2019 hebben er afwisselend 8 posters gehangen van 16 verschillende verhalen. En elke dag staat er wel iemand stil en neemt de tijd om te lezen. Naar schatting komt dat neer op een gelezen verhaal per dag, ofwel 200 gelezen verhalen.

Herpublicatie Noordwester

Het verhaal van Karin Visser en zoon Douwe verschenen in de wintereditie van het wijkblad de Noordwester. De oplage van 11.500 stuks wordt huis-aan-huis verspreid en de krant verschijnt ook digitaal. Daarmee bereiken ze 20.000 inwoners van Utrecht. De Noordwester wordt altijd goed ontvangen door de bewoners van Ondiep. Karin en Douwe werden wekenlang herkend in de wijk. Gezien de ontvangst en de (hoeveelheid) reacties, gaan we ervanuit dat het verhaal door 1 op 4 bewoners gelezen is. Naar schatting is deze herpublicatie goed voor 5.000 lezers.

Appendix B | Nevenfuncties Bestuur & Directie

Juultje Holla	Voorzitter Stichting hoi	Eenmanszaak
Bram van Beek	Secretaris Stichting hoi	Voorzitter VvE
Barbara Hertogs	Directeur Stichting hoi / Coördinator hoiUtrecht	Eenmanszaak