Stichting hoi | hoi Utrecht

Jaarverslag 2018

Versie	v11
Datum	26 juni 2019
Auteur	Barbara Hertogs
Co-auteur	Bram van Beek

Voorwoord

2018 stond in het teken van verzelfstandigen. hoiUtrecht maakt nu deel uit van Stichting hoi. Met initiatiefnemers Juultje Holla als voorzitter en Barbara Hertogs als directeur. Zij worden bijgestaan door Carina van Roekel en Petra van Straaten en de overige leden van het hoiTeam. Voor het gemak spreken wij van hoiUtrecht.

Resultaten

In 2018 zijn er 21 nieuwe verhalen verschenen op hoiUtrecht.nl. Op 31 december 2018 bevatte de online bundel 93 verhalen.

Zowel onze hoofdpersonen als hoiUtrecht ontvangen louter positieve reacties.

In drieënhalf jaar is de website hoiUtrecht.nl 71.500 keer bezocht. Sinds de start zijn er 12 verhalen hergepubliceerd in andere media. Tezamen zijn alle verhalen 67.800 keer gelezen.

Om de boodschap van onze hoofdpersonen zo breed mogelijk te verspreiden, hebben wij een nieuw kanaal aangeboord. Sinds november zijn wij actief op Instagram.

hoiUtrecht is in drieënhalf jaar uitgegroeid tot een community met 1.600 volgers. Wij bereiken maandelijks 17.000 mensen via 6 kanalen.

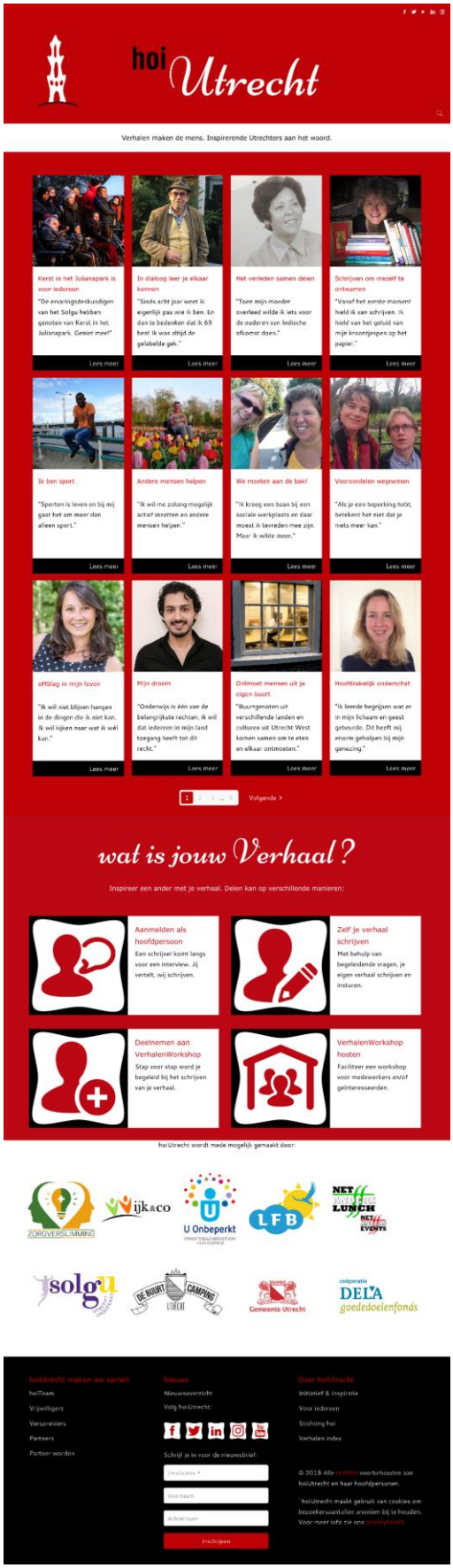
Partnerschappen

Samenwerking met LFB en Solgu is verder geïntensiveerd. Met LFB hebben wij 4 nieuwe verhalen gemaakt.

Bij Solgu hebben wij o.a. bijgedragen aan Denken & Tanken en de cursus Werk & Inkomen. Met onze ervaringsdeskundigen hebben wij Kerst in het Julianapark bezocht. Daarvan is een fotoverhaal verschenen.

Vooruitblik 2019

Naast verhalen maken, blijven wij samenwerken met huidige en nieuwe partners, zoals



Realiteitbureau en Dock Utrecht. Ook kijken wij uit naar de samenwerking met studenten van de Hogeschool Utrecht. Zij gaan op zoek naar sociaal- en fysiek toegankelijke sportmogelijkheden in Utrecht.

Wij (co-)organiseren en promoten inclusieve activiteiten, zoals De Buurtcamping. Het bezoek aan Kerst in Julianapark met Solgu heeft ons geïnspireerd. Wij zien mogelijkheden voor structurele aanpak.

Inhoudsopgave

Voorwoord 1

Inhoudsopgave 3

1 | Even recapituleren 5

Wat is hoiUtrecht? 5

Missie 5

Kracht van verhalen, verbinding en toegankelijkheid 6

Meer informatie 6

2 | hoiUtrecht maken we samen 7

hoiTeam 7

Partners 8

3 | Wat hebben wij bereikt? 15

Kwalitatieve succesfactoren en resultaten 15

Kwantitatieve succesfactoren en resultaten 17

Draagvlak & betrokkenheid 17

Bereik 18

Rendement 18

Activiteiten 19

Conclusie: draagvlak, betrokkenheid en rendement aangetoond 19

4 | Leermomenten 20

Vergoedingen teamleden 20

Financiering 20

Wet AVG 21

Herpublicaties 21

5 | Financieel jaarverslag 22

Inzet 22

Bijdragen: verloop van de toezeggingen 22

Uitgaven: hoe gaan wij om met de middelen? 23

Resultaatrekening 2018 24

Begroting & toelichting 2019 25

Vooruitblik 2019 en 2020 26

Appendix A | Aanbeveling Solgu 27

Appendix B | Herpublicatie ShivA 28

1 | Even recapituleren

In dit jaarverslag concentreren wij ons op de activiteiten van hoiUtrecht. hoiUtrecht is in 2015 gestart onder de vleugels van Zorgcoöperatie. Sinds 2018 staan we op eigen benen en maakt hoiUtrecht deel uit van Stichting hoi.

Wat is hoiUtrecht?

hoiUtrecht is een bundel met verhalen van mensen met een afstand tot de samenleving. Bijvoorbeeld mensen die leven met een beperking, ziekte of stoornis. Tevens komen thema's als laaggeletterdheid, armoede, verslaving en de dood aan bod. Ook laten we kinderen, mantelzorgers, eenzame ouderen en mensen met een migrantenachtergrond aan het woord.

Wij noemen deze mensen hoofdpersonen en bieden ze een podium. Waar zij hun jarenlange ervaring en tips delen over hoe zij (dagelijks) uitdagingen aangaan. Op een positieve manier, met inspirerende verhalen.

Wij delen ervaringsverhalen ter bevordering van bewustwording. De verhalen zijn #vooriedereen, opdat er meer begrip en ruimte voor participatie ontstaat.

hoiUtrecht is dé plek waar...

... je inspirerende verhalen leest.

... je leest over uitdagingen en oplossingen.

... je voorkomt dat jij (wederom) het wiel uitvindt.

... je de mens achter het verhaal ontmoet.

... je begrip krijgt voor mensen om je heen.

... je contact legt met je medemens

hoiUtrecht werkt verder mee aan inclusieve activiteiten. Wij schuiven aan bij partners en lokale initiatieven. Wij co-organiseren, promoten en bezoeken evenementen. Samen met ervaringsdeskundigen leggen wij het vast op beeld. Middels fotoverhalen delen wij tops en tips ter bevordering van sociale- en fysieke toegankelijkheid van allerlei evenementen.

Zo werkt hoiUtrecht aan bewustwording, participatie en een inclusieve samenleving.

Missie

hoiUtrecht heeft als doel Utrechters te verbinden, te inspireren en hen bewust te maken van zichzelf en hun omgeving.

hoiUtrecht stimuleert mensen en organisaties elkaar te helpen en van elkaar te leren; zo laagdrempelig en dichtbij mogelijk.

Kracht van verhalen, verbinding en toegankelijkheid

hoiUtrecht is geïnspireerd op The Mighty uit de Verenigde Staten. Een website met positieve, inspirerende verhalen.

Kracht van het verhaal

Net als de makers van The Mighty, geloven wij in de kracht van het verhaal[1]. Positieve, inspirerende verhalen genereren immers interactie, gemeenschapszin, participatie en verbinding[2].

Kracht van talent

Wij geloven in de kracht van talent: kijk over beperkingen heen. Het kan jou ook overkomen. We mankeren allemaal wel iets. Het zou nooit reden mogen zijn van uitsluiting, In al onze diversiteit is het juist een reden van insluiting: jij hoort er ook bij! En als je naar talent kijkt, kan iedereen meedoen!

Kracht van verbinding

Wij geloven in de kracht van verbinding: verbinding tussen mensen en verbinding tussen mens en organisatie, ofwel participatie. Het komt eerder tot stand in je directe omgeving: in de buurt, de wijk, de stad, de maatschappij.

Kracht van toegankelijkheid

Wij geloven in de kracht van toegankelijkheid: de website en aanverwante sociale media zijn makkelijk vindbaar en bereikbaar. De verhalen eenvoudig leesbaar en een bezoek is laagdrempelig: je bepaalt zelf hoe je hoiutrecht.nl bezoekt en hoe lang.

Kracht van partners

En wij geloven in de kracht van partners. Partners die ons enthousiasme en de doelen van hoiUtrecht delen.

Meer informatie

Voor meer informatie over hoiUtrecht verwijzen wij naar de website: hoiutrecht.nl

[1] Bron: The Mighty, 2015 *"We believe in the power of stories, the strength of communities and the beauty of the human spirit."*

[2] Bronnen: The Mighty, 2014 *"When you identify with a story – when it makes an impact – you're far more likely to share it with others."* En: The Guardian, 2018 *"A strange thing happens when you write about something going right. People take notice. They read to the end. They share it with their friends. They write to thank you."*

2 | hoiUtrecht maken we samen

hoiUtrecht komt tot stand in samenwerking met ervaringsdeskundigen, relaties, VerhalenPartners, MediaPartners en financiële partners.

hoiTeam

Het hoiTeam is een inclusief team van ervaringsdeskundigen, mantelzorgers en betrokken burgers. Allemaal professionals die zich inzetten voor een inclusieve samenleving.

Begin van het jaar bestond het hoiTeam uit:

- Juultje Holla voorzitter stichting hoi
- Carina van Roekel secretaris stichting hoi / redactiecoördinatie hoiUtrecht
- Barbara Hertogs directeur stichting hoi / coördinatie hoiUtrecht
- Petra van Straaten boekhouder stichting hoi / schrijver hoiUtrecht
- Saskia Derks, Trea Scholten, Marieke van Andel, Angela Jütte, Agnieszka Czajkowska, Carmen Popescu, Karen de Nooijer en Wikke Kuller.

Bezetting

Initiatiefnemer Saskia Derks is door het succes van De Emigratie Generatie begin 2018 teruggetreden als schrijver. Ze brengt ons nog steeds in contact met hoofdpersonen en organisaties. Ook Wikke Kuller blijft op de achtergrond betrokken.

Door tegenvallende resultaten met fondsenwerven (zie hoofdstuk 4 Leermomenten), hebben wij concessies moeten doen ten aanzien van de vergoedingen. Een aantal teamleden gaven aan redelijk gewaardeerd te worden en hebben zich volledig teruggetrokken.

Het hoiTeam wordt bijgestaan door vrijwilligers en verspreiders:

Vrijwilligers

Karin Visser (Solgu) helpt sinds ze haar verhaal deelde in 2016 met fondsenwerven. Ook Bram van Beek (U Onbeperkt) doet dat sinds 2018. Dennis van Tiel (VCU, Taal doet meer) heeft ons geadviseerd over de belastingtechnische clausules van de statuten.

Verspreiders

We hebben twee nieuwe verspreiders mogen verwelkomen in 2018. Carla Schoof-Enthoven diende het verhaal over haar dochter Marit in. Later verscheen het ook in Zeldzaam, het magazine van VG netwerken. Sinds 2018 is ze verspreider van hoiUtrecht. Marlene Duijst van Platform Mantelzorg Amsterdam deelt verhalen via haar werkaccount, voornamelijk op Twitter.

Partners

Eén van de doelen van hoiUtrecht is bewustwording. Om elke burger zich bewust te laten worden van de mensen om zich heen. Om een samenleving te creëren waarin iedereen mee kan doen. Alleen in Utrecht zijn er tal van initiatieven en organisaties die dit doel delen. Ook al doen ze dat op andere, complementerende wijze. In deze organisaties vinden wij partners.

Relaties: eenmalige samenwerkingen

Soms vragen wij relaties om hulp bij het vinden van hoofdpersonen. Steeds vaker gebeurd het omgekeerde: wij worden benaderd. Lokale organisaties nemen het initiatief en dragen hoofdpersonen aan en/of zoeken andere vormen van samenwerking. Zo zijn dit jaar 10 verhalen tot stand gekomen. Een overzicht:

Verhalen in samenwerking met relaties

In samenwerking met NVVE kwam het verhaal van Aard en Sylvia Muis tot stand:

Een weloverwogen keuze

"Ik ben er trots op dat we in Nederland onder bepaalde omstandigheden voor euthanasie kunnen kiezen."

Aard en Sylvia Muis

Samenwerking met de VOKK leidde tot het verhaal van Jaap den Hartogh:

Ik ben Jaap, gewoon Jaap

"Een bult op mijn linker scheenbeen na een stoeipartij met mijn zusje. Niets vreemds op het eerste gezicht."

Jaap den Hartogh

In samenwerking met Hersenstichting kwam het verhaal van Jeanne Roeland tot stand:

Hoofdzakelijk onderschat

"Ik leerde begrijpen wat er in mijn lichaam en geest gebeurde. Dit heeft mij enorm geholpen bij mijn genezing."

Jeanne Roeland

Tijdens de Beursvloer van de VCU ontmoetten wij Patricia Bordon van El Comedor:

Ontmoet mensen uit je eigen buurt

"Buurtgenoten uit verschillende landen en culturen uit Utrecht West komen samen om te eten en elkaar ontmoeten."

Patricia, María, Cynthia, Marcel en Ivi

Op de Buurtcamping ontmoetten wij Saddam Hussein van De Voorkamer:

Mijn droom

"Onderwijs is één van de belangrijkste rechten, ik wil dat iedereen in mijn land toegang heeft tot dit recht."

Saddam Hussain

In samenwerking met het Nationaal MS fonds kwam het verhaal van Andie tot stand:

oMSlag in mijn leven

"Ik wil niet blijven hangen in de dingen die ik niet kan. Ik wil kijken naar wat ik wél kan."

Andie

Samenwerking met Stichting ALS Nederland leidde tot het verhaal van Marieke Bakker:

Andere mensen helpen

"Ik wil me zolang mogelijk actief inzetten en andere mensen helpen."

Marieke Bakker

Steunpunt GGZ nam contact met ons op. Zodoende diende ervaringsdeskundige en schrijfcoach Inez Risseeuw haar verhaal in. Daarnaast hebben wij namens Steunpunt GGZ de oproep voor de online cursus 'schrijf je herstelverhaal' gedeeld. Tegenwoordig biedt het steunpunt de cursisten aan om afgeronde verhalen te delen op hoiUtrecht.

Schrijven om mezelf te ontwarren

"Vanaf het eerste moment hield ik van schrijven. Ik hield van het geluid van mijn kroontjespen op het papier."

Inez Risseeuw

De Emigratie Generatie droeg één van hun vrijwilligers aan:

Het verleden samen delen

"Toen mijn moeder overleed wilde ik iets voor de ouderen van Indische afkomst doen."

Meidty Keizer

In samenwerking met Kerst in het Julianapark en Solgu verscheen het fotoverhaal over ons gezamenlijk bezoek aan het kerstschouwspel:

Kerst in het Julianapark is voor iedereen

"De ervaringsdeskundigen van het Solgu hebben genoten van Kerst in het Julianapark. Geniet mee!"

Ed, Fuat, Taco, Ton en Andrea

Na publicatie delen relaties deze (en aanverwante) verhalen breed. Denk aan sociale media, nieuwsbrieven etc.

Hulpvragen van lokale organisaties

hoiUtrecht ontvangt regelmatig verzoeken van organisaties, zoals de oproep van het Steunpunt GGZ Utrecht (hierboven vermeld). Ze vragen hulp bij het delen van uitnodigingen, kijktips of oproepjes. Allen gerelateerd aan de gezamenlijke wens voor een inclusieve samenleving. Deze delen wij doorgaans via onze sociale media. Een paar voorbeelden:

- Kijktip: Rachella Dubbeldam van onze VerhalenPartner De Buurtcamping werd een week lang door BNN gevolgd in het programma: Typisch Overvecht
- Uitnodiging: Supportbeurs in de Jaarbeurs
- Oproep: Teken de petitie van Wij staan op
- Oproep: Blind voor 1 dag van het Oogfonds

Hulpvragen van hoofdpersonen

Daarnaast hebben hoofdpersonen wel eens een oproep of bonusmateriaal. In de meeste gevallen plaatsen wij dan een nieuwsbericht op hoiUtrecht.nl en verspreiden het via onze communicatiekanalen:

- Oproep van Andrea Naphegyi en Taco Nijhoff, die samen de Expositie en fotowedstrijd 'Vrij Rollen' organiseerden.
- Oproep van Sydney Sinkamba die als zich graag vrijwillig inzet als trainer. Wij hebben het bericht 'Sportactiviteiten gezocht' geplaatst en veel tips ontvangen!

- Kijktip: Een Vandaag besteedde op de Nationale Toiletdag aandacht aan openbare toiletten. Hoofdpersoon Taco Nijhoff was gevraagd de kijkers rond te leiden door Leidsche Rijn Centrum.
- Gerrit schreef een aantal gedichten voor onze lezers. Deze zijn als bonusmateriaal op de hoiUtrecht.nl geplaatst.

VerhalenPartners

Organisaties die regelmatig hoofdpersonen aandragen en verhalen verspreiden. Gezamenlijk organiseren, promoten of bezoeken wij evenementen.

Samenwerking met het LFB

In samenwerking met LFB zijn de volgende verhalen tot stand gekomen en op hoiUtrecht verschenen:

In dialoog leer je elkaar kennen

"Sinds acht jaar weet ik eigenlijk pas wie ik ben. En dan te bedenken dat ik 69 ben! Ik was altijd de gelabelde gek."

Gerrit van de Berkt

We moeten aan de bak!

"Ik kreeg een baan bij een sociale werkplaats en daar moest ik tevreden mee zijn. Maar ik wilde meer."

Sofie Sergeant en Henriëtte Sandvoort

Vooroordelen wegnemen

"Als je een beperking hebt, betekent het niet dat je niets meer kan."

Sascha van Gijzel & Caron Landzaat

Niet piekeren maar dingen doen

"Op Mieke's begrafenis heb ik een gedicht voorgelezen. Had ik zelf geschreven. Dat was fijn om te kunnen doen."

Harry Grimminck

Daarnaast heeft fotograaf Angela Jütte – ervaringsdeskundige bij het LFB – weer fotoverhalen gemaakt voor hoiUtrecht. Het betreft de eerdergenoemde verhalen: Ontmoet mensen uit je eigen buurt en Kerst in het Julianapark is voor iedereen.

Samenwerking met het Solgu, U Onbeperkt en de gemeente Utrecht

In co-organisatie met Solgu, U Onbeperkt en gemeente Utrecht vond eind 2017 het congres 'Schat aan ervaring' plaats. Daar ontmoetten wij twee hoofdpersonen. Beide verhalen verschenen begin 2018:

Drie seconden die alles veranderden

"De flat trilde, ik hoorde een knal. Door het raam zag ik één grote vuurzee. Drie seconden duurde de inslag."

Syrille

Ik bouw airbags om me heen

"Ik legde me overal bij neer. Schakelde mijn gevoel volledig uit en deed alsof ik alles leuk en gezellig vond."

Corina den Ouden

Samenwerking met het Solgu

De samenwerking met het Solgu is in 2018 verder versterkt. Wij staan in nauw contact met Directeur Annelies de Jong, voorzitter Taco Nijhoff en medewerker Roos Hoelen.

Solgu heeft aangegeven dat ze hoiUtrecht nodig heeft voor belangenbehartiging en bewustwording (zie Appendix A: Aanbeveling Solgu). Ze betrekken ons in (beleids)overleg met de gemeente Utrecht. En ze dragen hoiUtrecht regelmatig aan als partner voor (inclusieve) activiteiten. Zoals:

- Denken & Tanken: wij dachten mee en promoten van inclusie onder studenten van de Hogeschool Utrecht.
- Cursus 'werk & inkomen': wij droegen bij aan de zoektocht naar cursisten en ontwikkeling van de cursus (samen met de ervaringsdeskundigen).
- Toegankelijk uit eten: wij promootten de oproep van Solgu en De Hoogstraat.
- Voorlichtersessie: met ervaringsdeskundigen van Solgu en hoiUtrecht (zie kader).

Voorlichterssessie

November 2018 riep het Solgu ervaringsdeskundigen op mee te denken over voorlichting met betrekking tot inclusie. En een actieve rol te spelen in de participatie van mindervaliden aan de samenleving. hoiUtrecht werd vertegenwoordigd door een teamlid en twee hoofdpersonen.

De ervaringsdeskundigen gaven o.a. aan dat ze vaker evenementen willen bezoeken. Zich in willen zetten om de sociale en fysieke toegankelijkheid te toetsen. En suggesties voor verbetering te doen en daar mee naar buiten te treden.

Opdat niet alleen de bezochte evenementen, maar ook andere festivals kunnen hiervan kunnen leren. Met als doel de bewustwording te verhogen en tips voor toegankelijkheid breed te delen.

Bezoek Kerst in het Julianapark

December 2018 diende een dergelijke evenement zich aan: Kerst in het Julianapark. De organisatie hecht grote waarde aan inclusie en staan open voor kritiek én suggesties voor verbetering.

hoiUtrecht organiseerde het bezoek en de ervaringsdeskundigen werden uitgenodigd om mee te gaan.

Ten eerste om samen te genieten van het kerstspel. Ten tweede om te zien of en hoe toegankelijk dit evenement is. Ten derde om het vast te leggen en de ervaringen te delen met stadsgenoten en evenementorganisaties in Utrecht.

Fotoverhaal & structurele aanpak

Vlak voor kerst verscheen het fotoverhaal Kerst in het Julianapark is voor iedereen op hoiUtrecht. Solgu en hoiUtrecht zijn voornemens dit structureel aan te bieden vanaf 2019.

MediaPartners

Niet alleen onze verhalen en nieuwsberichten worden gedeeld. hoiUtrecht en/of hoofdpersonen worden al sinds zomer 2015 benaderd door andere media. In 2018 plaatste ShivA het verhaal HIV? Durf te dromen van Sandra op hun website en in hun nieuwsbrief. Samen goed voor ruim 2.300 lezers (zie Appendix B | Herpublicatie ShivA)

Financiële partners

Sinds 2018 staat hoiUtrecht op eigen benen. De verhalenbundel maakt nu deel uit van stichting hoi.

Samenwerking met Zorgcoöperatie aka. Zorgverslimming

Daarmee is de samenwerking – op financieel gebied – met Zorgcoöperatie tot een einde gekomen. Wel blijven wij elkaars evenementen c.q. verhalen delen.

Samenwerking met DELA goededoelenfonds

Terwijl een tweede aanvraag bij het DELA goededoelenfonds in behandeling was, vond de uitreiking van de Gouden Venus van Milo 2018 plaats. Net als verleden jaar waren drie van onze

hoofdpersonen genomineerd:

Niet piekeren maar dingen doen

"Op Mieke's begrafenis heb ik een gedicht voorgelezen. Had ik zelf geschreven. Dat was fijn om te kunnen doen."

Harry Grimminck (2017)

De diagnoseverzamelaar

"Ik moest toegeven dat ik een hulpmiddel nodig had. Ik heb geleerd dat dit een teken van kracht is."

Andrea Schouw-Naphegyi (2017)

Gezellige wolkjes

"Ik werk altijd heel geconcentreerd, met veel geduld en ik hou van stilte."

Jefke Dijkstra (2016)

hoiUtrecht heeft een bijdrage geleverd door aandacht te vestigen op deze genomineerden en op te roepen om te stemmen. Samen met hoofdpersonen Andrea en Harry zijn wij naar de uitreiking geweest. Waar wij 'live' verslag hebben gedaan via Twitter.

Gedurende het jaar hebben wij de mogelijkheden voor 'project pitches' bij het goededoelenfonds gepromoot. Onder meer tijdens ons bezoek aan de Supportbeurs.

In het volgende hoofdstuk gaan wij in de resultaten van onze inzet en aanpak.

3 | Wat hebben wij bereikt?

Wat en wie hebben wij bereikt in 2018? In de volgende twee paragrafen lichten wij de resultaten toe. In de laatste paragraaf gaan wij in op de activiteiten waarbij wij betrokken zijn.

Kwalitatieve succesfactoren en resultaten

hoiUtrecht draait om de hoofdpersonen. Utrechters die de kans krijgen en nemen om dit podium te benutten. Die laten zien hoe zij ondanks hun beperkingen, maar dankzij hun talenten gewoon mee kunnen doen in de samenleving.

Tevredenheid en zelfvertrouwen

Het is belangrijk dat hoofdpersonen tevreden zijn over hun verhaal. Dat hun tips, suggesties of hulpvragen inwoners van Utrecht e.o. hebben bereikt. Deze samenwerking is essentieel en wij streven continu naar verbetering.

Zonder uitzondering zijn alle hoofdpersonen tevreden, blij en zelfs trots op het resultaat. Ze vinden het een eer om gevraagd te worden en helpen graag mee. Daarnaast geven ze ons terug dat zij zich allemaal gesterkt voelen. Dat ze gekend zijn, omdat ze mee kunnen en mogen doen op hoiUtrecht, maar juist ook in de samenleving. Dat ze 'heel' zijn. Bijdragen aan hoiUtrecht is een verrijking en het geeft ze stuk voor stuk zelfvertrouwen.

Kennismaking en verbinding

In het verlengde van onze doelstelling, stellen wij Utrechters in staat hun naasten te leren kennen, door contact op te nemen of zich (online) te verbinden aan hoofdpersonen.

We kunnen zien dat hoofpersonen – die om uiteenlopende redenen op hoiUtrecht staan – elkaar op sociale media weten te vinden. Ze volgen elkaar, hebben onderling contact en steunen elkaar. Dit geldt ook voor andere volgers en medewerkers van partnerorganisaties. Dit onderbouwt de meerwaarde van hoiUtrecht.

Positieve reacties

Op onze eigen kanalen, pagina's van partners en hoofdpersonen zijn de reacties zonder uitzondering positief. Hoofdpersonen geven aan zowel mondeling als online louter positieve reacties te ontvangen van bekenden, hoofdpersonen onderling én van onbekenden. Een kleine greep uit de reacties op de verschillende sociale media:

Andere mensen helpen

"Ik wil me zolang mogelijk actief inzetten en andere mensen helpen."

Marieke Bakker

Reactie van mede-hoofdpersoon Sydney op het verhaal van Marieke:

Hellemaal mee eens! inspirerend.

Zonder humor hou je het niet vol

"Humor is nodig om onze problemen aan te kaarten. Het maakt alles een beetje luchtiger. Toch is de ondertoon altijd serieus."

Frank Sanders (2017, repost 2018)

Reactie van Sheila op het verhaal van Frank:

Mooi stuk zeg! En wat een sterke kracht heeft Frans Sanders! Humor is een goed middel om zaken op een toegankelijke manier te introduceren en te belichten. Zelfspot geeft hetgeen wat aandacht krijgt nog meer lading. Wat fijn dat Frank de knop heeft weten om te draaien van slachtoffer naar daadkrachtig accepteren van de situatie en juist hiermee positief aan de slag te gaan! Chapeau.

oMSlag in mijn leven

"Ik wil niet blijven hangen in de dingen die ik niet kan. Ik wil kijken naar wat ik wél kan."

Andie

Reactie van Helga op het verhaal van Andie:

Mooi en herkenbaar: 'ik wil luisteren naar wat ik wél kan.'

Sinds november 2018 zijn wij actief op Instagram. Agnieszka heeft speciaal beeldmateriaal ontwikkeld, herkenbaar voor hoiUtrecht. Op deze manier brengen wij de boodschap van onze hoofdpersonen in één oogopslag over. Door prikkelende quotes en duidelijke tips van hoofdpersonen te delen. Zoals de quote van Marjanne Weggemans uit het verhaal Kansen en keuzes (2016, repost 2018).

De reactie van Helma op deze quote:

Het kostte wat moeite, maar voor mij klopt het inderdaad.

Kwantitatieve succesfactoren en resultaten

Het voordeel van een 24/7 online medium is dat veel gegevens meetbaar zijn. In deze paragraaf komen meetbare factoren over de verhalen, bezoekers, volgers en ons bereik aan bod. Het betreft kengetallen[3] over onze website, sociale media en herpublicaties door andere media.

Draagvlak & betrokkenheid

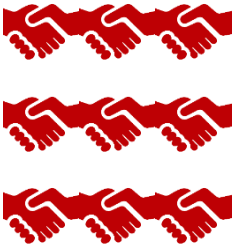
hoiUtrecht bestaat uit:

1 online verhalenbundel

5 sociale media

Samen met lokale en landelijke organisaties:

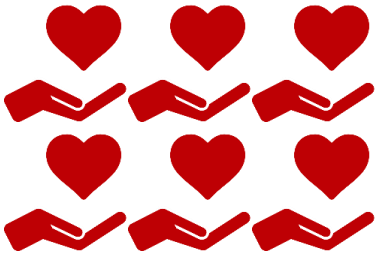
9 partners



talloze relaties

Met bijdragen van:

6 vrijwilligers

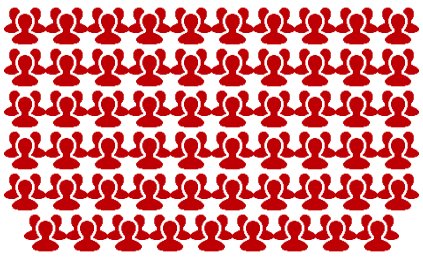


20 (oud)teamleden

Zijn er verschenen:

93 verhalen

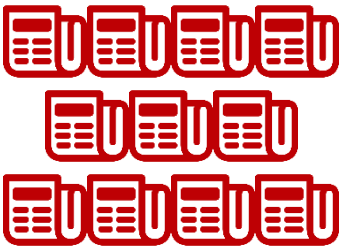
van 175+ hoofdpersonen



[3] Bronnen: Google, Twitter, Facebook, Linkedin, Instagram, Youtube, Mailpoet en data van MediaPartners.

Van die verhalen zijn er:

12 verschenen in (online) magazines



15 ingediend door gastschrijvers

Verspreiden wij de verhalen via:

12 verspreiders op sociale media

de maandelijkse nieuwsbrief

Bereik

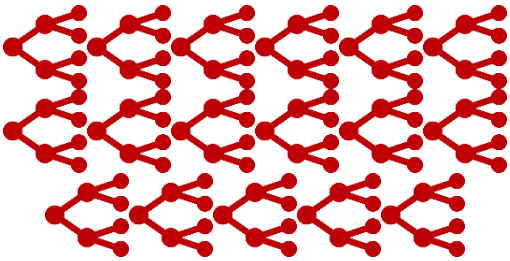
Met als resultaat dat eind 2018:

De community bestaat uit:

1.600 volgers

Wij maandelijks bereiken:

17.000 mensen



De verhalen zijn gelezen:

67.800 keer

Rendement

Sinds 2015 is het overgrote deel van de middelen besteed aan hoofdpersonen vinden, verhalen maken, publiceren en verspreiden (met MediaPartners): 42.065 euro.

Per lezer per verhaal komt dat neer op: 0,62 eurocent.

Dit is het bedrag wat de gemeente Utrecht en DELA namens de Utrechtse bevolking hebben uitgegeven aan bewustwording voor mensen met een afstand tot de samenleving.

Ter vergelijk: bij het commerciële en wereldwijd opererende Blendle kosten artikelen tussen de 0,19 en 0,79 eurocent per lezer.

Activiteiten

Over de jaren heen hebben wij bij talloze overleggen met gemeente en lokale organisaties aan tafel gezeten. Helaas merken wij daar dat mensen (burgers, vrijwilligers, sociaal ondernemers, medewerkers van organisaties en organisaties zelf dus ook) vast zitten in een negatieve denkwijze. Zij gaan er vaak vanuit dat klagen helpt. Maar na een klacht volgt altijd de vraag: hoe dan wel? Wat is de oplossing? En dan is het antwoord: "Dat moeten de ervaringsdeskundigen vragen." En die zijn er dan niet. Die worden slechts vertegenwoordigd door bijvoorbeeld hoiUtrecht, het Solgu of LFB.

Wij hebben het al aan onze ervaringsdeskundigen gevraagd! Want wij gaan uit van 'goed voorbeeld goed doet volgen'. De oplossingen worden aangereikt met tips in de verhalen. Onze hoofdpersonen zijn met recht inspirerend. En het inclusieve hoiTeam draagt hun wijze lessen graag uit.

En natuurlijk geven wij tijdens een overleg – namens onze hoofdpersonen – graag een antwoord. Maar zou het niet veel toffer zijn als de ervaringsdeskundigen daar aan tafel zitten? En niet als eenmalig adviseur, maar zoals in het hoiTeam: als volwaardig lid (medewerker of ondernemer) op gelijke basis? Dat zou de standaard moeten zijn – denken wij. Dát is een inclusieve samenleving.

Onze positieve kijk en aanpak worden goed ontvangen. Want wij laten werkelijk zien dat het kan: een inclusieve samenleving. Weliswaar in het klein, maar de omgeving van een mens is niet zo groot.

Het verrast organisaties. Het maakt ze nieuwsgierig. En na een eerste kennismaking willen ze altijd meer. Gezien de middelen lukt dit niet altijd. Het is jammer te constateren dat onze positieve aanpak als voorbeeld voor andere organisaties hierop stagneert.

Conclusie: draagvlak, betrokkenheid en rendement aangetoond

hoiUtrecht is en blijft groeien, als medium, als community én als werkwijze. hoiUtrecht heeft – samen met haar partners – draagvlak en bekendheid verworven. En blijft dat doen met tal van nieuwe volgers, lezers, bezoekers, deelnemers en (lokale) organisaties opdat het rendement hoog blijft.

4 | Leermomenten

hoiUtrecht is een succesverhaal. De online bundel is gevuld met positieve verhalen van inspirerende inwoners van Utrecht. Dat wil echter niet zeggen dat alles vanzelf gaat. Ondanks dat het hoiTeam een mix is van vrijwilligers, ervaringsdeskundigen en professionals, kennen wij ook tegenslagen. De kunst is om hiervan te leren en om te zetten in positieve ontwikkelingen. Een aantal leermomenten willen wij graag benoemen. En aangeven hoe wij het tij gekeerd hebben ofwel zullen keren.

Vergoedingen teamleden

Gebleken is dat vrijwilligers – in het inclusieve hoiTeam veelal ervaringsdeskundigen – niet voor niets willen bijdragen. En terecht. Werk mag gewaardeerd worden met een redelijke vergoeding.

Directe aanpassingen

In afwachting van financiering, hebben wij teamleden gevraagd zich een half jaar onvergoed in te zetten. Het merendeel heeft tijdelijk toegezegd. Nobel – maar gezien het afscheid van een aantal andere teamleden – geen houdbare, noch wenselijke situatie.

Vaste vergoedingenstructuur

Tot en met 2018 werden slechts vaste vergoedingen uitgekeerd voor verhalen maken. Overige posten werden naar rato van inzet vergoed (meestal pas eind van het jaar).

Voor 2019 is er een 'menukaart' met vaste vergoedingen voor alle werkzaamheden vastgesteld door het hoiTeam. Zo weten alle teamleden waar ze aan toe zijn en kan elke inzet per kwartaal vergoed worden.

Financiering

De continuïteit van hoiUtrecht is sterk afhankelijk van financiers (o.a. fondsen). Met beperkte financiële middelen wordt het steeds moeilijker onze doelen te halen.

We hebben de volgende opties uitgevoerd en/of overwogen:

Fondsenwerven

We hebben met man en macht en partners gewerkt aan een degelijk, meerjarige aanvraag voor het project 'verhalenworkshops'. Middels workshops beoogden wij door hoofdpersonen zelfgeschreven verhalen te verzamelen. Met als doel: mensen meer in hun kracht zetten, meer verhalen tegelijkertijd ophalen (kostenreductie per verhaal) en een groei-impuls te geven aan hoiUtrecht.

Gezien de interesse van bestaande en nieuwe, lokale en landelijke Media- en VerhalenPartners én omdat wij deelnemers van buiten Utrecht niet wilden teleurstellen, leek uitbreiding met een landelijke verhalenbundel een logisch gevolg. Zo geven we steeds meer verschillende mensen een stem.

De paradox is dat fondsen inclusie nastreven, maar denken in doelgroepen. Voor een uitgebreide toelichting van de verschillende afwijzingen zie Tussenrapportage 2018.

De beoogde wijziging voor aanvragen is dat wij fondsen benaderen voor meerjarige bijdragen aan doelgerichte deelprojecten. Zoveel mogelijk in samenwerking met onze partners. Doelen van dergelijke deelprojecten zijn duidelijker en daarmee de continuïteit beter gewaarborgd.

Reclame-inkomsten

Inkomsten van reclame gaan ten koste van de leesbaarheid van de verhalen. En is dus zeer schadelijk voor de toegankelijkheid en de beoogde effecten: een breder bereik en meer bewustwording onder de lezers.

Crowdfunding

Crowdfunding vereist een voorinvestering. Daar is geen budget voor beschikbaar.

Donaties

Wel hebben wij met de oprichting van de stichting rekening gehouden met donaties. De statuten voorzien in een 'vrienden van'-constructie. En wij hebben een ANBI status aangevraagd en gekregen. Wij kunnen dus donaties ontvangen.

Wet AVG

In verband de wet AVG hebben wij een privacybeleid vastgesteld en onze lezers en nieuwsbrief abonnees hiervan op de hoogte gesteld. Niemand heeft gebruik gemaakt van de optie om zich uit te schrijven.

Tevens hebben wij de website beter moeten beveiligen, middels een certificaat (https-website). Dit heeft een bijkomend voordeel: Google toont geen onbeveiligde (http) websites meer in de zoekresultaten. Dus naast beveiliging komt het certificaat ook ten gunste van onze vindbaarheid. Mogelijk moeten wij op termijn betalen voor certificering. Wij nemen het dan op in de begroting onder 'website'.

Herpublicaties

Voor 2018 beoogden wij meer middelen te hebben voor herpublicaties van bestaande verhalen. Met name in samenwerking met MediaPartners in printmedia. Dit was onderdeel van de projectaanvragen.

We hebben hiervan geleerd en voor 2019 en zijn de betreffende vergoedingen budgettair losgekoppeld. Wij gaan actief op zoek naar MediaPartners. Gelukkig worden wij ook gevonden en benaderd door andere organisaties. Inmiddels (juni 2019) zijn er 7 verhalen in print verschenen.

5 | Financieel jaarverslag

Dit financieel jaarverslag is gebaseerd op de middelen verstrekt voor 2018. Voor een aantal werkzaamheden uit 2017 gold dat ze nog niet afgerond waren; wij hebben deze dit als reserveringen kunnen overhevelen naar 2018. De resultaatrekening voor 2018 is opgemaakt en wordt gepresenteerd. Wij ronden dit jaarverslag af met de begroting voor 2019.

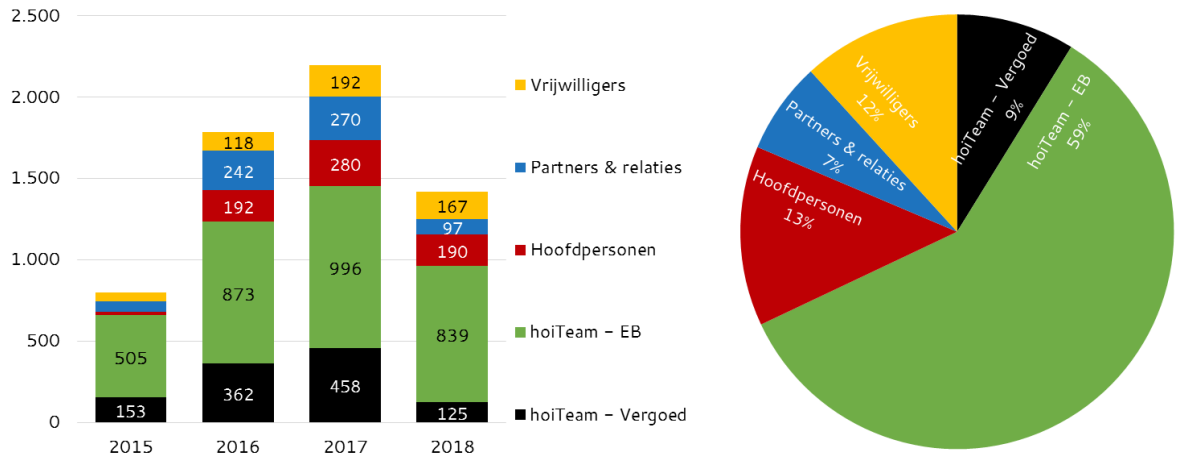
Alvorens in te gaan op de uitgaven en begrotingen, tonen wij eerst de inzet. De uren die gemaakt worden door het hoiTeam, samen met hoofdpersonen, partners en vrijwilligers.

Inzet

In figuur 1 is te zien welke inzet vergoed is en hoeveel uren eigen bijdrage (EB) geleverd wordt door alle makers van hoiUtrecht.

Verhalen maken wij efficiënter en steeds vaker in samenwerking met partners én relaties. Het aandeel van de hoofdpersonen is in uren gedaald, omdat er minder verhalen zijn gemaakt. Ook aandeel van partners en relaties was lager dan vorig jaar. Dat komt voornamelijk door het gebrek aan budget voor een 2e partnermiddag in 2018.

Bij elke aanvraag zijn wij uitgegaan van 50-50: vijftig procent vergoede inzet, vijftig procent eigen bijdrage. De werkelijkheid is vaak weerbarstiger, voorheen haalden wij nog 20% vergoede uren. Dit jaar konden wij slechts 9% vergoeden.



Figuur 1 Bestede uren 2015 t/m 2018

Bijdragen: verloop van de toezeggingen

Na het presenteren van de demo, hebben wij in 2015 vanuit het initiatievenfonds 20.000 euro ontvangen van de gemeente. Gekenmerkt voor de kosten van de startup en de eerste maanden productie in 2016.

Halverwege 2016 heeft DELA 4.985 euro bijgedragen vanuit het goededoelenfonds. Eind 2016 hebben wij in overleg met en op advies van de gemeente Utrecht hebben wij een meerjarige aanvraag gedaan. Eind 2016 ontvingen wij zodoende een bijdrage van 10.000 euro, in 2017 hebben wij 21.000 euro ontvangen.

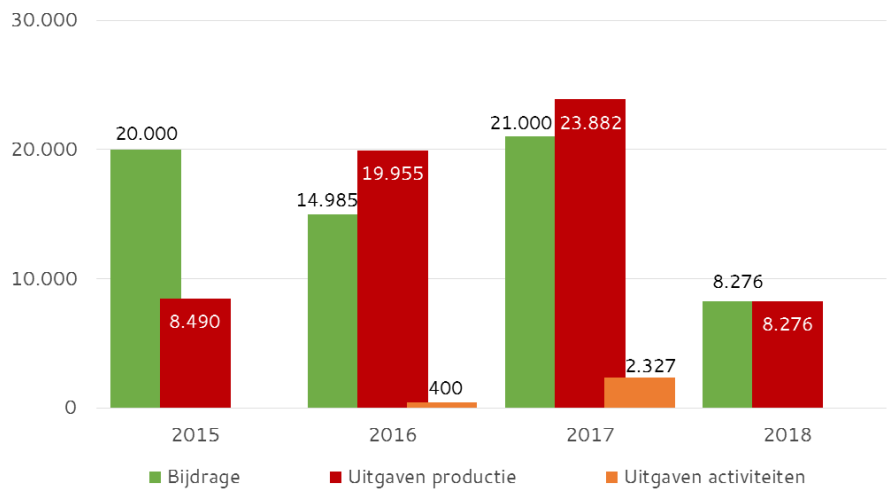
In 2018 droeg de gemeente Utrecht nog eens 9.000 euro bij. Voor 2019 heeft de gemeente Utrecht 15.000 euro toegezegd en zoeken wij nog aanvullende financiering.

Opvallend

Over de jaren heen hebben wij een aantal bedragen mogen meenemen als reserveringen. Zo nemen wij uit 2017 een reservering van 913 euro mee naar 2018. De bijdragen (groen) en uitgaven lopen dus enigszins 'uit de pas'. Zie Figuur 2.

Als onderdeel van de Btw-plichtige Zorgcoöperatie voldeed een begroting exclusief BTW. Een stichting geniet echter Btw-vrijstelling. Sinds 2018 wordt dus 21% BTW inbegrepen in de begroting. In 2018 is 1.655 euro aan BTW uitgekeerd. Effectief hadden wij dus een budget van 8.276 euro. Voor een eerlijke vergelijking met eerdere jaren staan in de grafiek alle bedragen exclusief BTW.

De uitgaven zijn voorheen uitgesplitst over productie van verhalen (rood) en activiteiten (oranje). Zoals beschreven in hoofdstuk 2 hoiUtrecht maken we samen, hebben wij aan de zijde Solgu geopereerd als het ging om activiteiten en inclusieve evenementen. Door de beperkte middelen, zijn deze uren niet vergoed.



Figuur 2 Financiële bijdragen & uitgaven 2015 t/m 2018 (exclusief BTW)

Uitgaven: hoe gaan wij om met de middelen?

Vanaf 2015 hebben de hoiTeamleden met elkaar afgesproken dat:

- Alle gemaakte uren worden per kwartaal verzameld.
- Voor 'verhalen maken' worden de vergoedingen uitgekeerd na afloop van het kwartaal waarin het verhaal verschenen is.

- Voor de overige posten keren wij na voltooiing van de werkzaamheden naar rato van inzet uit. Eind 2018 hebben wij deze posten verdeeld en uitgekeerd.

Resultaatrekening 2018

Figuur 3 toont de resultaatrekening van 2018:

Debet	Werkelijk	(aangepaste) Begroting	hoiUtrecht 2018	Werkelijk	(aangepaste) Begroting	Credit
Fondsenwerving & partnering	€ 908	€ 1.140	Bijdrage 2018 - gemeente Utrecht	€ 9.000	€ 9.000	
Website	€ 288	€ 290		€ -		
Verhalen	€ 7.289	€ 7.061		€ -		
Activiteiten	€ -			€ -		
Promotiemateriaal	€ -			€ -		
Representatie	€ 20	€ -		€ -		
Juridische kosten	€ 448	€ 300		€ -		
Administratiekosten	€ 979	€ 1.140		€ -		
Verzekeringen	€ -			€ -		
			Reservering 2017	€ 931	€ 931	
Totaal	€ 9.931,06	€ 9.931,33		€ 9.931,33	€ 9.931,33	
Reservering 2019		€ 0,27				

Figuur 3 Resultaatrekening 2018 (alle bedragen inclusief BTW)

Toelichting inkomsten en bijdragen 2018

Aan de creditzijde valt op dat wij minder fondsen hebben kunnen aanspreken. De begroting is dientengevolge aangepast. Het budget voor 2018 kwam neer op 9.931 euro.

Toelichting uitgaven 2018

Helaas kwamen wij voor de keuze te staan: minder verhalen maken óf concessies doen ten aanzien van de vergoedingen. Aangezien wij hoofdpersonen niet wilden teleurstellen, hebben wij voor dat laatste gekozen.

Een aantal teamleden heeft zich een half jaar bijna geheel vrijwillig ingezet. Omwille van continuïteit is dit geen wenselijk situatie. Inzet mag gewaardeerd worden met redelijke vergoedingen.

Fondsenwerven & partnering

Ondanks de enorme inzet van teamleden en vrijwilligers, is besloten deze uren slechts beperkt te vergoeden.

Website

Het budget voor hostingkosten en de aanpassingen voor de wet AVG was precies voldoende.

Verhalen maken & verspreiden

We hebben 21 prachtige verhalen kunnen maken. De tweede helft van het jaar zijn schrijvers hiervoor summier vergoed. Daarnaast hebben de community managers flink ingezet op het 'reposten' van bestaande verhalen. Met als resultaat dat de bezoekersaantallen niet geleden hebben onder de beperkt beschikbare middelen. In 2018 hadden wij evenveel lezers op hoiUtrecht.nl als in 2017.

Activiteiten

Het budget voor activiteiten is geschrapt. De uren zijn gemaakt, maar niet vergoed.

Promotiemateriaal

Agnieszka was een van de teamleden die heeft afgezien van vergoedingen. Zodoende waren er geen uitgaven voor het logo van stichting hoi en het ontwerp voor Instagram.

Representatie

Meestal spreken hoofdpersonen en schrijvers thuis af voor een gesprek. Sporadisch is dat buitenshuis. Aangezien de bijdrage aan hoiUtrecht volledig vrijwillig is, verzorgt de schrijver dan een drankje. Deze kosten mogen gedeclareerd worden. Deze kosten worden niet voorzien, en dus ook niet begroot. In 2018 heeft representatie 20 euro gekost.

Juridische kosten

Kosten voor de statuten van Stichting hoi en de inschrijving bij de KvK.

Administratiekosten

Voor de administratiekosten geldt hetzelfde als fondsenwerven & partnering.

Begroting & toelichting 2019

Figuur 4 toont de begroting. Deze is – waar van toepassing – inclusief 21% BTW.

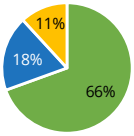
Onder promotie verstaan we het verzorgen en verspreiden van drukwerk. Drukwerk ter ondersteuning van fysieke zichtbaarheid en naamsbekendheid, het vinden van hoofdpersonen en partners en het verspreiden van verhalen.

Uitgaven voor (co-)organisatie van evenementen van/met VerhalenPartners zijn apart inzichtelijk.

Merendeel van de reguliere uitgaven is om aan de financiële en juridische verplichtingen te voldoen die gepaard gaan met subsidieverstrekkingen.

Debet	hoiUtrecht 2019		Credit
Verhalen	€ 6.300	Bijdrage 2019 - gemeente Utrecht	€ 15.000
Verspreiden	€ 5.400	Bijdrage 2019 - fondsen	€ 5.000
Promotie	€ 1.500		
Evenementen	€ 1.750		
Fondsenwerving & partnering	€ 1.800		
Administratiekosten	€ 1.000		
Juridische kosten	€ 500		
Website	€ 750		
Onvoorzien 5%	€ 1.000		
		Reservering 2018	€ 0
Totaal	€ 20.000		€ 20.000

Verhalen
Partnering
Reguliere uitgaven



Figuur 4 Begroting 2019 (inclusief BTW)

Vooruitblik 2019 en 2020

De hoiTeam is uitgedund doch vol goede moed, want het 100ste verhaal is in zicht! Dat zullen we breed uitlichten op hoiUtrecht.nl en in de media natuurlijk.

Er is een geschikte jurist gevonden om het auteursrecht te beschrijven. En daarmee de hoofdpersonen en hoiUtrecht te kunnen beschermen tegen inbreuken op privacy.

Wij blijven hoopvol wat betreft aanvullende financiering. We hebben weliswaar flinke tegenslagen moeten incasseren, maar daar leren we ook van. Daarbij hebben we inmiddels (april 2019) een bestuurslid aangetrokken die jarenlange ervaring heeft met fondsen werven. We kijken uit naar meerjarige deelprojecten, zodat we gericht aanvragen kunnen indienen bij diverse fondsen.

We kijken verder vooruit: het vijfjarig bestaan van hoiUtrecht in 2020!

Appendix A | Aanbeveling Solgu

Oktober 2018

hoiUtrecht heeft in de afgelopen jaren mensen met een beperking in beeld gebracht. Verhalen worden opgehaald, gepubliceerd en gedeeld. Deze verhalen inspireren anderen, niet alleen om kennis te nemen van andermans leven, maar ook om zelf te gaan schrijven of om het eigen verhaal te vertellen.

Voor het Solgu is hoiUtrecht een belangrijke bron van kennis, de mensen in wiens belang wij werken brengt hoiUtrecht in beeld. Zo lezen we niet alleen met betrokkenheid de verhalen, we leren ervan en vangen tegelijkertijd signalen die belangrijk zijn voor ons werk.

hoiUtrecht is een belangrijke partner van het Solgu, mensen met een beperking in beeld brengen is ook voor ons een belangrijk deel van ons werk. Het maakt anderen bewust dat niet iedereen een gemiddeld normaal leven leidt, maar dat mensen met een beperking dit wel willen.

hoiUtrecht draagt zo bij aan het VN-verdrag, waarin gesteld wordt dat de overheden verplicht zijn maatregelen te nemen die bewustwording bevorderen[4].

Ik hoop dan ook dat de gemeente Utrecht hoiUtrecht de positie gunt die het verdient en daaraan bijdraagt.

Annelies de Jong,

Directeur Solgu

[4] Artikel 8. Bevordering van bewustwording

1. De Staten die Partij zijn verplichten zich onmiddellijke, doeltreffende en passende maatregelen te nemen:
   a. teneinde binnen de gehele maatschappij, waaronder ook op gezinsniveau, de bewustwording te bevorderen ten aanzien van personen met een handicap, en de eerbiediging van de rechten en waardigheid van personen met een handicap te stimuleren;
   b. om op alle terreinen van het leven stigmatisering, vooroordelen en schadelijke praktijken ten opzichte van personen met een handicap te bestrijden, met inbegrip van die gebaseerd op grond van sekse en leeftijd;
   c. om de bewustwording van de capaciteiten en bijdragen van personen met een handicap te bevorderen.

Appendix B | Herpublicatie ShivA

ShivA Website

Op de website van ShivA hebben 1793 bezoekers het verhaal van Sandra gelezen.

Schatting nieuwsbrief

De nieuwsbrief wordt actief verspreid onder de brothers en sisters. Ook liggen ze ter inzage bij ShivA en haar relaties. Uiteindelijk zijn alle exemplaren meegenomen door geïnteresseerden. In die tijd hebben ongeveer 600 mensen de nieuwsbrief gelezen.

Naar schatting heeft 90% van de geïnteresseerden het verhaal van Sandra gelezen.

Aantal lezers herpublicatie bij ShivA

Bij benadering is het verhaal van Sandra – buiten hoiUtrecht om – 2.333 keer gelezen.